

**GEMEINWOHL-BERICHT**

# **MYSSION CONSULTING GMBH**

## **Vollbilanz nach Gemeinwohl- Matrix 5.1**

Berichtszeitraum:  
01.09.2022 bis 31.01.2023

Erstellungsdatum:  
19.10.2023



# Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Informationen zum Unternehmen.....	6
Kurzpräsentation des Unternehmens.....	7
Produkte / Dienstleistungen.....	7
Das Unternehmen und Gemeinwohl.....	7
Testat.....	10
A Lieferant*innen.....	11
A1 Menschenwürde in der Zulieferkette.....	11
A1.1 Arbeitsbedingungen und gesellschaftliche Auswirkungen in der Zulieferkette.....	11
A1.2 Negativ-Aspekt: Verletzung der Menschenwürde in der Zulieferkette.....	14
A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette.....	15
A2.1 Faire Geschäftsbeziehungen zu direkten Lieferant*innen.....	15
A2.2 Positive Einflussnahme auf Solidarität und Gerechtigkeit in der gesamten Zulieferkette.....	16
A2.3 Negativ-Aspekt: Ausnutzung der Marktmacht gegenüber Lieferant*innen.....	17
A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette.....	17
A3.1 Umweltauswirkungen in der Zulieferkette.....	17
A3.2 Negativ-Aspekt: Unverhältnismäßig hohe Umweltauswirkungen in der Zulieferkette.....	19
A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette.....	19
A4.1 Transparenz und Mitentscheidungsrechte für Lieferant*innen.....	19
A4.2 Positive Einflussnahme auf Transparenz und Mitentscheidung in der gesamten Zulieferkette.....	19
B Eigentümer*innen und Finanzpartner*innen.....	21
B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln.....	21
B1.1 Finanzielle Unabhängigkeit durch Eigenfinanzierung.....	21
B1.2 Gemeinwohlorientierte Fremdfinanzierung.....	21
B1.3 Ethische Haltung externer Finanzpartner*innen.....	21
B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln.....	22
B2.1 Solidarische und gemeinwohlorientierte Mittelverwendung.....	22
B2.2 Negativ-Aspekt: Unfaire Verteilung von Geldmittel.....	22
B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung.....	22
B3.1 Soziale und ökologische Qualität von Investitionen.....	22

B3.2 Gemeinwohlorientierte Geldanlagen.....	23
B3.3 Negativ-Aspekt: Abhängigkeit von ökologisch bedenklichen Ressourcen.....	23
B4 Eigentum und Mitentscheidung .....	23
B4.1 Gemeinwohlorientierte Eigentumsstruktur.....	23
B4.2 Negativ-Aspekt: Feindliche Übernahme .....	24
C Mitarbeitende .....	25
C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz.....	25
C1.1 Mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur.....	25
C1.2 Gesundheitsförderung und Arbeitsschutz .....	26
C1.3 Diversität und Chancengleichheit .....	27
C1.4 Negativ-Aspekt: Menschenunwürdige Arbeitsbedingungen .....	28
C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge .....	29
C2.1 Ausgestaltung des Verdienstes.....	29
C2.2 Ausgestaltung der Arbeitszeit.....	29
C2.3 Ausgestaltung des Arbeitsverhältnisses und Work-Life-Balance.....	30
C2.4 Negativ-Aspekt: Ungerechte Ausgestaltung der Arbeitsverträge .....	30
C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden.....	31
C3.1 Ernährung während der Arbeitszeit.....	31
C3.2 Mobilität zum Arbeitsplatz .....	32
C3.3 Organisationskultur, Sensibilisierung und unternehmensinterne Prozesse .....	33
C3.4 Negativ-Aspekt: Anleitung zur Verschwendung / Duldung unökologischen Verhaltens .....	33
C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz.....	34
C4.1 Innerbetriebliche Transparenz .....	34
C4.2 Legitimierung der Führungskräfte.....	34
C4.3 Mitentscheidung der Mitarbeitenden.....	34
C4.4 Negativ-Aspekt: Verhinderung des Betriebsrates.....	35
D Kund*innen und Mitunternehmen.....	36
D1 Ethische Kund*innenbeziehungen .....	36
D1.1 Menschenwürdige Kommunikation mit Kund*innen.....	36
D1.2 Barrierefreiheit.....	37

D1.3 Negativ-Aspekt: Unethische Werbemaßnahmen.....	38
D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen .....	38
D2.1 Kooperation mit Mitunternehmen .....	38
D2.2 Solidarität mit Mitunternehmen.....	40
D2.3 Negativ-Aspekt: Missbrauch der Marktmacht gegenüber Mitunternehmen.....	40
D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen...40	
D3.1 Ökologisches Kosten-Nutzen-Verhältnis von Produkten und Dienstleistungen (Effizienz und Konsistenz) .....	40
D3.2 Maßvolle Nutzung von Produkten und Dienstleistungen (Suffizienz) .....	41
D3.3 Negativ-Aspekt: Bewusste Inkaufnahme unverhältnismäßiger, ökologischer Auswirkungen.41	
D4 Kund*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz .....	41
D4.1 Kund*innen-Mitwirkung, gemeinsame Produktentwicklung und Marktforschung .....	41
D4.2 Produkttransparenz.....	42
D4.3 Negativ-Aspekt: Kein Ausweis von Gefahrenstoffen .....	42
E Gesellschaftliches Umfeld .....	43
E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen .....	43
E1.1 Produkte und Dienstleistungen decken den Grundbedarf und dienen dem guten Leben.....	43
E1.2 Gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen.....	45
E1.3 Negativ-Aspekt: Menschenunwürdige Produkte und Dienstleistungen.....	46
E2 Beitrag zum Gemeinwesen.....	46
E2.1 Steuern und Sozialabgaben.....	46
E2.2 Freiwillige Beiträge zur Stärkung des Gemeinwesens.....	46
E2.3 Negativ-Aspekt: Illegitime Steuervermeidung .....	47
E2.4 Negativ-Aspekt: Mangelnde Korruptionsprävention .....	47
E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen.....	48
E3.1 Absolute Auswirkungen / Management & Strategie .....	48
E3.2 Relative Auswirkungen .....	49
E3.3 Negativ-Aspekt: Verstöße gegen Umweltauflagen sowie unangemessene Umweltbelastungen .....	49
E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung .....	49
E4.1 Transparenz .....	49

E4.2 Gesellschaftliche Mitbestimmung.....	50
E4.3 Negativ-Aspekt: Förderung von Intransparenz und bewusste Fehlinformation.....	50
Ausblick.....	51
Kurzfristige Ziele .....	51
Langfristige Ziele.....	51
EU Konformität: Offenlegung von nicht-finanziellen Informationen (Richtlinie zur nichtfinanziellen Berichterstattung nach 2014/95/EU).....	51
Beschreibung des Prozesses der Erstellung der Gemeinwohl-Bilanz .....	51

## Allgemeine Informationen zum Unternehmen

Firmenname:	mySSION consulting gmbh
Rechtsform:	GmbH
Eigentum- und Rechtsform:	100 % Tochter der vSSION consulting gmbh
Website:	<a href="http://www.mySSION.at">www.mySSION.at</a>
Branche:	Unternehmensberatung
Firmensitz:	Wien, Österreich
Gesamtanzahl der Mitarbeitenden:	5 Personen
Vollzeitäquivalente:	5 FTE
Saison- und Zeitarbeitende:	0 Personen

(Diese Werte beziehen sich auf das letzte vollständige (Geschäfts-) Jahr 09/22 - 01/23.)

Berichtszeitraum: 01.09.2022 bis 31.01.2023

## Kurzpräsentation des Unternehmens

mysson consulting gmbh steht für Weiterentwicklung der Nachhaltigkeit in Unternehmen. Mit dem profunden Prozesswissen unserer Berater\*innen in den Bereichen Logistik, Produktion, Planung und Reporting sowie Financials begleiten wir die Bestrebungen unserer Kunden, sich in der Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern und bringen dafür unser Digitalisierungs-Know How ein.

Mit der entsprechender Methodenkompetenz unterstützen wir die Integration von Nachhaltigkeit. Wir designen mit unseren Kund\*innen gemeinsam den richtigen Mix an Maßnahmen und Vorhaben, um ausgehend vom jeweiligen Nachhaltigkeitsreifeegrad einen effizienten Ausbau der Nachhaltigkeitsthemen zu gewährleisten.

Dafür bringen wir langjährige Erfahrung in verschiedensten Branchen und Unternehmensgrößen ein, die unseren Kunden zusätzliche Sichtweisen und Lösungsmöglichkeiten eröffnen.

## Produkte / Dienstleistungen

Produkt / Dienstleistung	Anteil am Umsatz (in %)
Strategische Beratung	25
Analytics und Benchmarking	25
Lösungsarchitektur und Prozessdesign	25
Prozessanalyse und -optimierung	25

## Das Unternehmen und Gemeinwohl

### Bezug zur Gemeinwohl-Ökonomie

mysson consulting gmbh ist seit März 2023 Mitglied der Gemeinwohl-Ökonomie und hat sich bereits davor sehr für die Inhalte und Aktivitäten der GWÖ interessiert. Aufmerksam wurden wir auf die GWÖ durch das Engagement persönlicher Kontakte und Unternehmen aus dem eigenen Netzwerk wie z.B. Sonnenator. Der Besuch des 360° Impuls Events im Jänner 2023 war ausschlaggebend für eine intensivere Auseinandersetzung mit der GWÖ. Klares Ziel ist die Erstellung der GW-Bilanz im Jahr 2023.

Unsere Überzeugung ist, dass jedes Unternehmen einen Beitrag zum Gemeinwohl leisten muss. Dazu wurden mit dem Start des Unternehmens erste Handlungsweisen festgehalten, die jährlich als Richtschnur für die betriebliche Praxis und Richtungskontrolle herangezogen werden.

- Nachhaltigkeit steht bei unserem Unternehmen im Fokus. Dabei sind ökologische und soziale Überlegungen in jeder strategischen als auch operativen Entscheidung mit einbezogen. Wir bekennen uns zu redlichen Umgang mit jeglicher Art uns zur Verfügung stehender Ressourcen und sehen deren Schonung als unsere Verpflichtung an. Wirtschaftliche Stabilität sorgt dafür, dass unser Einsatz auch morgen noch Wirkung zeigen kann und unsere Unabhängigkeit gewahrt bleibt.
- Prozesse bilden die Handlungsweise eines Unternehmens ab. In keinem anderen Bereich kann man dermaßen gut Wirkung erzielen wie in der Einbettung der ökologischen Ziele in die betrieblichen Prozesse. Ein gutes Beispiel dazu ist der Einzug der Digitalisierung in viele der klassischen Prozesse und die daraus mögliche Reduktion eines Gutteils des bislang verursachten Papierverbrauchs im Unternehmen. Unsere Aufgabe sehen wir in der Gestaltung dieser Prozesse und in der Realisierung, immer unter Berücksichtigung und Verbesserung der Dimension Nachhaltigkeit.
- Bewegung entsteht aus einem Spannungsfeld. Dieses wird erst durch die transparente Darstellung der Ist-Situation zum Soll greifbar. Nach dem Motto "was ich nicht kenne, kann ich auch nicht beeinflussen" müssen Fakten für die aktuelle Situation vorliegen, damit nötige Ziele formuliert und im wiederkehrenden Vergleich konsequent verfolgt werden können. Diesem Grundansatz wollen wir auch intern Rechnung tragen und vorbildhaft agieren.
- Klassische Beratung erweitert um Themen der Nachhaltigkeit ist die Basis, um erprobte und innovative Wege zur Reduktion negativer Auswirkungen unternehmerischen Wirkens beschreiten zu können. Wir bringen fundiertes, über Jahre der Beratung erworbenes, Expertenwissen mit neuen Ideen in Einklang. Dadurch wird unser stetiges Bemühen um die Adaption neuer Technologien für die Umsetzung neuer Ideen und Weiterentwicklung unserer eigenen Methodik zu einem unserer wesentlichsten Verpflichtungen.
- Anreizsysteme und Leistungsbeurteilungen müssen klar die Ziele und Werte des Unternehmens operationalisieren. Wir legen großen Wert auf kongruente Zielsetzungen, die sich in den Unternehmenszielen eindeutig zuordnen lassen.
- Es gehört zu unserer Kultur neue Ideen, die über unsere aktuelle Geschäftstätigkeit hinaus gehen als auch Anregungen zu Prozessverbesserungen jederzeit vorschlagen zu können. Verpflichtend sehen wir es, Prozesse, die wiederkehrend zu Verschwendung, unnötiger Belastung von Ressourcen oder auch Unklarheiten führen, aufzuzeigen und deren Veränderung einzuleiten.

### Welche Aktivitäten bzw. welches GWÖ-Engagement gab es im letzten Jahr vor der Erstellung der Gemeinwohl-Bilanz?

Da myssion consulting gmbh erst seit September 2022 als Unternehmen aktiv ist, konnten leider keine Aktivitäten gesetzt werden. Das Engagement bezog sich hauptsächlich auf Ideenaustausch mit Kontakten aus unserem Netzwerk wie z.B. Sonnentor und persönlichen Kontakten aus Bildung und Lehre.



Wer ist die Kontaktperson im Unternehmen für die GWÖ (inkl. Kontaktdaten)?

Andreas Damberger, andreas.damberger@mySSION.at



Dieses Zertifikat bestätigt die Gültigkeit des durchlaufenen GWÖ Peerevaluationsprozesses und berechtigt zum Führen des Labels:



**Zertifikat:** **Peerevaluation** **Gemeinwohl-Bilanz** **mySSION consulting gmbh**

**M5.0 Vollbilanz** **2022** **PG-NOe\_ecoplus\_2023**

zert. Begleiter\*in **Renate Hagmann** **Sabine Lehner** **Beteiligte Peergruppen Firmen**

Versicherungsagentur Halmenschlager GmbH  
PROCESS-M GmbH  
SOLAR 4 YOU Consulting Ges.m.b.H. / Schenk & Partner  
Hotel Kohtmühle GmbH  
Michael Winkler  
Vermessung Schubert ZT GmbH  
FOX & FOX OG

Wert	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
<b>Berühungsgruppe</b>				
<b>A: LIEFERANT*INNEN</b>	<b>A1</b> Menschenwürde in der Zulieferkette:  20 %	<b>A2</b> Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette:  10 %	<b>A3</b> Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette:  10 %	<b>A4</b> Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette:  10 %
<b>B: EIGENTÜMER*INNEN &amp; FINANZ-PARTNER*INNEN</b>	<b>B1</b> Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln:  20 %	<b>B2</b> Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln:  10 %	<b>B3</b> Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung:  0 %	<b>B4</b> Eigentum und Mitentscheidung:  0 %
<b>C: MITARBEITENDE</b>	<b>C1</b> Menschenwürde am Arbeitsplatz:  10 %	<b>C2</b> Ausgestaltung der Arbeitsverträge:  10 %	<b>C3</b> Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden:  20 %	<b>C4</b> Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz:  20 %
<b>D: KUND*INNEN &amp; MITUNTERNEHMEN</b>	<b>D1</b> Ethische Kund*innenbeziehungen:  20 %	<b>D2</b> Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen:  30 %	<b>D3</b> Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen:  30 %	<b>D4</b> Kund*innen Mitwirkung und Produkttransparenz:  20 %
<b>E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD</b>	<b>E1</b> Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen:  50 %	<b>E2</b> Beitrag zum Gemeinwesen:  10 %	<b>E3</b> Reduktion ökologischer Auswirkungen:  10 %	<b>E4</b> Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung:  10 %
			Zertifikat gültig bis <b>31.10.2025</b>	<b>BILANZSUMME: 148</b>

Mit diesem Zertifikat wird die Peerevaluation des Gemeinwohl-Berichtes bestätigt. Das Zertifikat bezieht sich auf die Gemeinwohl-Bilanz 5.0. ZertifikatID: **18f5a**  
Nähere Informationen zur Matrix und dem Peersystem finden Sie auf [www.ecogood.org](http://www.ecogood.org)

**Hamburg, 14.11.2023**

**Bridget Knapper and Manfred Jotter / Executive Directors**  
**International Federation for the Economy for the Common Good e.V., VR 24207**



## A Lieferant\*innen

### A1 Menschenwürde in der Zulieferkette

#### A1.1 Arbeitsbedingungen und gesellschaftliche Auswirkungen in der Zulieferkette

Als Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen beschafft die mysson consulting gmbh hauptsächlich Büroartikel; Hygiene- und Gebrauchsartikel werden von der vvision consulting gmbh beschafft, mit der sich die mysson consulting gmbh die Räumlichkeiten teilt.

Soweit möglich und zutreffend, wird in Hinblick auf gesellschaftliche Auswirkungen nach folgenden Kriterien beschafft:

- Herstellungsland
- bei Hardware wird auf die Ausweisung von Zertifikaten geachtet
- Logistik für Transport

IT Hardware:

Bei IT Hardware hat die mysson consulting gmbh Hersteller ausgewählt, welche sich um faire Produktionsumgebungen und transparente Lieferketten bemühen.

Laptops, Monitore und Tastaturen werden von DELL bezogen. DELL setzt sich für eine faire Produktion ein. DELL ist ausgezeichnet als eines der World's Most Ethical Companies® durch das Ethisphere® Institute.

DELL kann Zwangsarbeit in seiner Zulieferkette nicht vollständig ausschließen, berichtet jedoch seit 2020 an Knowthechain, eine Nonprofit Organisation mit dem Ziel, Zwangsarbeit in Lieferketten zu adressieren und zu reduzieren. 2022 erreichte DELL 27 von 100 möglichen Punkten.

Logitech, von denen wir unsere Computermäuse beziehen, berichtet wie DELL an Knowthechain und erreichte 2022 24 von 100 möglichen Punkten. Jabra konzentriert sich in Hinblick auf soziale Nachhaltigkeit auf die Reduktion der CO2-Emissionen, eine verantwortungsbewusste Lieferkette und speziell darauf, die Verarbeitung von Konfliktmineralien zu verhindern.

Software:

Folgende Softwareprodukte kommen bei der mysson consulting zum Einsatz:

- Microsoft Office 365
- ESG Demosystem
- Server Hosting bei Fa. Nexnet
- MOCO Zeiterfassungstool
- Personio Personalsoftware

Diese Softwareprodukte sind für unsere Arbeit unerlässlich, wodurch es schwierig ist, Nachhaltigkeitskriterien bei der Softwareauswahl anzuwenden. Nichtsdestotrotz sind insbesondere Microsoft, Personio und SAP laut eigener Darstellung um Gleichberechtigung und Inklusion bemüht.

Hygiene- und Gebrauchsartikel:

Beim Kauf von Kopierpapier, Toilettenpapier, etc. hat die mySSION consulting auf die vYsion consulting GmbH eingewirkt, um auf Recyclingpapier umzustellen.

Geschenke:

In der Berichtsperiode gab es Weihnachtsgeschenke für alle Angestellten der mySSION consulting gmbh wie auch für die Angestellten der vYsion consulting gmbh: Einen Rucksack und eine Mütze, welche bei der Wiener Stickerei BIRDY STICK & FASHION GMBH gekauft wurden. Hier wurde Wert auf einen regionalen Anbieter gelegt.

Dienstleistungen:

Als Beratungsunternehmen arbeiten wir mit anderen Beratungsunternehmen und Freelancern zusammen. Insbesondere mit der vYsion consulting gmbh verbindet uns eine enge Partnerschaft. In der Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen und Freelancern, also mit Dienstleistungslieferanten für die mySSION consulting gmbh, achten wir auf eine faire Gestaltung der Verträge.

### Verifizierungsindikatoren

Anteil der zugekauften Produkte/ Dienstleistungen am gesamten Einkaufsvolumen

Branche	Ausgaben (in €)	Anteil am Gesamteinkaufsvolumen
P - Bildung	980	2,67%
H - Verkehr und Lagerhaltung	1.760,70	4,80%
N - Administrative und unterstützende Dienstleistungen	1.122,75	3,06%
S - Andere Dienstleistungen	28.672,46	78,22%
J - Information und Kommunikation	2.409	6,57%

Übrige Lieferanten	1.711,20	4,67%
Summe	36.656,11	100%

Beim Posten S – Andere Dienstleistungen handelt es sich um die Shared Cost, die von der myssion consulting gmbh an die vvision consulting gmbh gezahlt werden. Dieser Posten untergliedert sich weiter wie folgt:

Branche	Ausgaben (in €)	Anteil am Gesamteinkaufsvolumen
Fixkosten - Büro	8.533,77	23,28%
Sonstiges	122,61	0,33%
Mitarbeiter -Events	2.165,33	5,91%
Marketing	2.155,92	5,88%
Aus- und Weiterbildung	120,31	0,33%
Büroausstattung (von vvision consulting gmbh erworben)	35,52	0,10%
Software - Gebühren	907,37	2,48%
Versicherungen	645,92	1,76%
Leistungen - Intern	13.985,72	38,15%
Summe	28.672,46	78,22%

Anteil der eingekauften Produkte/ Dienstleistungen, die unter fairen Arbeitsbedingungen hergestellt wurden

Der Anteil beträgt 85 %.

Dienstleistungen, Fortbildungen, Lizenzen (Wiener Linien, HR Softwarelizenz, Miete, etc.) wurden unter fairen Arbeitsbedingungen erstellt. Durch Internetrecherche konnten wir verifizieren, dass die Lieferanten dieser Kategorien Gehälter oberhalb des lebenswürdigen Verdienstes bezahlen (anonyme Angaben durch Mitarbeiter\*innen auf kununu.at). Auch eine breit angelegte Suchanfrage über Ecosia konnte diesbezüglich keine negativen Aspekte der Arbeitgeber feststellen. Hardware sowie Lebensmittel (in Shared Cost enthalten, die von myssion consulting gmbh an vvision consulting gmbh

entrichtet wurden) waren nicht nachweislich unter fairen Bedingungen entstanden, diese ergeben 15% der Ausgaben.

### Verbesserungspotenziale/Ziele:

Im Berichtszeitraum gab es Weihnachtsgeschenke für alle Angestellten der mySSION consulting gmbh wie auch für die Angestellten der vYsion consulting gmbh: Einen Rucksack und eine Mütze. Beim Kauf dieser Produkte wurden Nachhaltigkeitskriterien zwar berücksichtigt, aber nicht zu 100% eingehalten. Ab Weihnachten 2023 soll dies strenger berücksichtigt werden. Wie auch bei den Hygiene- und Gebrauchsartikeln hat die mySSION consulting gmbh das Gespräch mit der vYsion consulting gmbh gesucht, um in Zukunft nicht mehr nur bei Kund\*innengeschenken, sondern auch bei internen Geschenken Nachhaltigkeitskriterien zu berücksichtigen und zu 100% einzuhalten.

Gemeinsam mit vYsion consulting gmbh haben wir vereinbart, in Zukunft keine Visitenkarten mehr auf Papier drucken zu lassen, sondern den Angestellten beider Unternehmen einen QR Code auf Holz gedruckt zur Verfügung zu stellen, welcher die digitale Visitenkarte enthält und damit mehrfach nutzbar ist. Hierzu stehen wir in Kontakt mit der Junior Company EcoEdi JC aus Wien, welche von Schüler\*innen der HTL des Schulzentrums Ungargasse gegründet wurde. Die Umsetzung wird zeitnah erfolgen.

## A1.2 Negativ-Aspekt: Verletzung der Menschenwürde in der Zulieferkette

Bei Software und Hardware im Büroalltag kann nicht immer ausgeschlossen werden, dass es zu einer Gefährdung der Menschenwürde kommt. Insbesondere bei Mineralien, die in Hardware benötigt werden, können sogenannte Konfliktmineralien durch die mySSION consulting gmbh nicht ausgeschlossen werden. Wir wählen jedoch Hersteller aus, welche glaubhaft darstellen können, die Einhaltung der Menschenrechte in ihrer Lieferkette zu überwachen.

### Verifizierungsindikatoren

#### Anteil der eingekauften Produkte, die ethisch riskant sind

Der Anteil beträgt 15 %.

Elektronikartikel (Laptops, Headsets, Mäuse) sind für unsere Arbeit unverzichtbar und grundsätzlich tragen derartige Produkte das Risiko in sich, ethisch bedenklich zu sein. Wir haben uns jedoch für Lieferanten (DELL, Logitech, Jabra) entschieden, die glaubhaft darstellen, in ihren Lieferketten auf die Einhaltung ethischer Grundsätze wie Vermeidung von Kinderarbeit zu achten. Lebensmittel haben wir ebenfalls dieser Kategorie zugeordnet, da wir im Berichtszeitraum z.B. noch keinen fairtrade Kaffee bezogen haben.

#### Anteil der eingekauften Produkte, die ethisch unbedenklich sind

Der Anteil beträgt 85 %.

Dienstleistungen, Miete, Jahreskarten für den öffentlichen Nahverkehr und Vergleichbares.

## A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette

### A2.1 Faire Geschäftsbeziehungen zu direkten Lieferant\*innen

Bei Lieferanten von Hard- und Software hat die mysson consulting gmbh keinen Spielraum zur Ausgestaltung der Kaufverträge.

Ebenso besteht bei der Beschaffung von Büro- und Haushaltsartikeln kein Handlungsspielraum.

Bei Dienstleistungsverträgen mit Freelancern oder andern Beratungsunternehmen besteht hingegen die Möglichkeit, bei der Gestaltung der Verträge auf ein gegenseitiges Miteinander zu achten. Im Berichtszeitraum gab es noch keine Zusammenarbeit mit Freelancern. Aber für zukünftige Zusammenarbeiten wird auf für beide Seiten faire Vertragsbedingungen geachtet. Das umfasst faire Zahlungsbedingungen, eine fristgerechte Zahlung, die Möglichkeit zur unentgeltlichen Mitbenutzung unserer Büroräume und angemessene Honorare. In der Beratungsbranche werden von Personalagenturen üblicherweise höhere Provisionen auf die Vermittlungen einbehalten, wir beteiligen uns nicht an solchen Praktiken.

#### Verifizierungsindikatoren

##### Durchschnittliche Dauer der Geschäftsbeziehung zu Lieferant\*innen

Die durchschnittliche Dauer der Geschäftsbeziehungen beträgt 0,42 Jahre.

Die 0,42 Jahre - also 5 Monate - ergeben sich daraus, dass die mysson consulting gmbh seit 1. September 2022 tätig ist und der Berichtszeitraum bis 31.1.2023 geht.

##### Geschätztes Verhältnis des Anteils an der Wertschöpfung zwischen Unternehmen und Lieferant\*innen

Der Anteil beträgt 0 %.

Da wir als Dienstleistungsunternehmen tätig sind und es somit keine Vorprodukte gibt, ist der Anteil der Lieferant\*innen an unserer Wertschöpfung sehr gering. Wir sind z.B. Kunde von DELL und kein Händler, der deren Produkte weiterveräußert. Insofern betrachten wir Unternehmen wie DELL, Mobilfunkanbieter, Stromanbieter etc. nicht als Bestandteil unserer Wertschöpfungskette. Jedoch können Softwareunternehmen, deren Produkte zu unserem Beratungsportfolio gehören, Anteile unserer Wertschöpfung zugerechnet werden. In der Berichtsperiode fand jedoch kein Softwareimplementierungsprojekt statt. In einer zukünftigen Zusammenarbeit mit Freelancern werden auch diese einen Anteil an unserer Wertschöpfungskette haben.

## A2.2 Positive Einflussnahme auf Solidarität und Gerechtigkeit in der gesamten Zulieferkette

Im konkreten Umfeld und der Lieferkette besteht oft wenig Möglichkeit zur direkten Einflussnahme.

Soweit möglich, achtet die myssion consulting gmbh aber darauf, ob Labels und Auszeichnungen der Lieferanten vorhanden sind.

Bei Freelancern und wenn Büro- oder Einrichtungsgegenstände angeschafft werden, wird auf einen fairen Umgang miteinander geachtet und ist Voraussetzung für die Geschäftsbeziehung.

Das wird durch intensive persönliche Gespräche, Hintergrundchecks und laufende Abstimmungen mit den Lieferanten und Geschäftspartnern sichergestellt.

### Verifizierungsindikatoren

Anteil der eingekauften Produkte und Rohwaren, die ein Label tragen, welches Solidarität und Gerechtigkeit berücksichtigt

Der Anteil beträgt 0 %.

Wir achten beim Einkauf auf entsprechende Kriterien, jedoch besaß im Berichtszeitraum kein Produkt ein Label, das explizit Solidarität und Gerechtigkeit berücksichtigt.

Anteil der Lieferant\*innen, mit denen ein fairer und solidarischer Umgang mit Anspruchsgruppen thematisiert wurde bzw. die auf dieser Basis ausgewählt wurden

Der Anteil beträgt 8,3 %.

In der Berichtsperiode hatte die myssion consulting gmbh 12 Lieferanten, dieses Thema wurde einem Lieferanten gegenüber - der vvision consulting gmbh - thematisiert.

### Verbesserungspotenziale/Ziele:

In der Berichtsperiode haben wir bzw. die vvision consulting gmbh zwar Kaffee von einer regionalen Wiener Kaffeerösterei bezogen, jedoch konventionellen, nicht fair trade Kaffee. Um beim Kaffee die Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette zu erhöhen, testen wir daher unterschiedliche Sorten Fairtrade und bio Kaffee, der teilweise als CO2 neutral deklariert ist, oder per Segelschiff nach Europa transportiert wird. Wir testen z.B. Kaffees von Caritas und vom Weltladen. Unser Ziel ist es, im Laufe des Jahres 2023 eine gemeinsame Kaffeeverkostung zu veranstalten, um allen Mitarbeiter\*innen die Möglichkeit zu bieten, bei der Wahl des neuen Kaffeelieferanten mitzuzentscheiden. Auch wenn der Kaffee in der Berichtsperiode nur ca. 0,2% der gesamten Lieferant\*innenenausgaben der myssion consulting gmbh ausmachte, sehen wir hier eine gute Möglichkeit, für dieses Thema zu sensibilisieren und exemplarisch diese einfache Lieferkette für mehr Awareness und Solidarität im Unternehmen zu nutzen.



## A2.3 Negativ-Aspekt: Ausnutzung der Marktmacht gegenüber Lieferant\*innen

Die mysson consulting gmbh besitzt keine Marktmacht gegenüber Lieferant\*innen. Es gab keine Beschwerden diesbezüglich.

# A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette

## A3.1 Umweltauswirkungen in der Zulieferkette

Als Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen beschafft die mysson consulting gmbh hauptsächlich IT Hardware. Büro-, Hygiene- und Gebrauchsartikel werden von der vysion consulting gmbh beschafft und von beiden Firmen gleichermaßen genutzt.

Soweit möglich und zutreffend, wird in Hinblick auf Umweltauswirkungen nach folgenden Kriterien beschafft:

- Regional
- Biologisch
- bei Hardware wird auf die Ausweisung von Zertifikaten oder vergleichbare Nachweise geachtet
- Logistik für Transport

Die Evaluierung der Risiken erfolgt durch Recherchen und Gesprächen von/mit Lieferanten. Die größten schädlichen Umweltauswirkungen gibt es bei den Hardwareprodukten wie Laptops und Monitoren.

Einen direkten Einfluss auf die Zulieferkette bei Hardware hat mysson consulting gmbh nicht, aber es wird darauf geachtet, dass die Hersteller ihre Bemühungen im Bereich Nachhaltigkeit transparent darstellen.

Bei IT Hardware hat die mysson consulting gmbh Hersteller ausgewählt, welche sich um bemühen, die Umweltauswirkungen ihrer Produktion zu reduzieren.

Laptops, Monitore und Tastaturen werden von DELL bezogen. DELL setzt sich folgendermaßen für eine ökologisch nachhaltige Produktion ein: ressourcenschonendes Laptopdesign, Angebot des Recyclings auch von Produkten anderer Hersteller, Umsetzung einer Kreislaufwirtschaft ("Concept Luna") wo möglich.

Auch Logitech und Jabra, von denen wir unsere Computermäuse und Headsets beziehen, unternehmen Anstrengungen, ihre Produkte und ihr gesamtes Wirtschaften nachhaltiger zu gestalten. Logitech ist als

CO2 neutrales Unternehmen zertifiziert. Jabra konzentriert sich in Hinblick auf Nachhaltigkeit auf Reduktion der CO2-Emissionen.

Ein wichtiges Kriterium bei der Beschaffung von Hardware ist die Langlebigkeit der Produkte.

Weihnachtsgeschenke für Kund\*innen wurden bei der Unverschwendet GmbH gekauft, einem Unternehmen, das Obst und Gemüse weiterverarbeitet, welches sonst weggeworfen würde.

Unseren Kaffee beziehen wir von einer regionalen Kaffeerösterei.

Notizblöcke wurden bereits aus Recyclingpapier gekauft.

Für den Advent 2022 wurde ein lebender Baum im Büro aufgestellt, der anschließend wieder abgeholt wurde mit dem Ziel, diesen Baum im Gegensatz zu klassischen Weihnachtsbäumen wiederverwenden zu können. Allerdings hat dies nicht funktioniert, da das Büroklima zum Absterben des Baums geführt hat. Dies wird in Zukunft also nicht mehr gemacht.

### Verifizierungsindikatoren

Anteil der eingekauften Produkte/ Dienstleistungen, die ökologisch höherwertige Alternativen sind

Der Anteil beträgt 50 %.

Als Berechnungsgrundlage wurden hinzugezogen: Toilettenpapier, Kopierpapier, Kaffee, Elektronikartikel, Präsente, Jahreskarte ÖPNV. Wenngleich wir bei der Auswahl der Elektronikartikel nachhaltige Aspekte berücksichtigt haben, gehen wir davon aus, dass im ökologischen Sinn kein Unterschied zwischen einem DELL Laptop und anderen Laptops besteht. Wir bzw. die vysion consulting gmbh haben im Berichtszeitraum noch keinen ökologisch höherwertigen Kaffee (bio) gekauft. Präsente wurde von Unverschwendet GmbH beschafft.

Anteil der Lieferant\*innen, die zur Reduktion ökologischer Auswirkungen beitragen

Der Anteil beträgt 33 %.

Hierzu zählen wir die Wiener Linien und die Unverschwendet GmbH (Einkauf fand durch die vysion consulting gmbh statt) sowie 2 Veranstalter von Nachhaltigkeitsveranstaltungen.

### Verbesserungspotenziale/Ziele:

Bei Kopierpapier und Toilettenpapier soll 2023 auf Recyclingpapier umgestellt werden. Außerdem sollen Papierprodukte wie Ordner aus Karton ohne Kunststoffbeschichtung gekauft werden.

Wie in Aspekt A2.2 erwähnt, haben wir in der Berichtsperiode zwar Kaffee von einer regionalen Wiener Kaffeerösterei bezogen, jedoch konventionellen, nicht fair trade Kaffee. Um die Umweltauswirkungen zu senken, testen wir daher unterschiedliche Sorten Fairtrade & bio Kaffee.

Wie in Aspekt A1.1 beschrieben, soll in zeitnah ein Umstieg auf Holzvisitenkarten erfolgen, was auch einen positiven Einfluss auf die Umweltauswirkungen der Zulieferkette haben wird, da diese Holzvisitenkarten im Gegensatz zu Papiervisitenkarten je Mitarbeiter\*in nur einmalig erstellt werden.

Wie in Aspekt A1.1 erwähnt, sollen interne Weihnachtsgeschenke ab 2023 noch konsequenter hinsichtlich ökologischer und solidarischer Nachhaltigkeit überprüft werden.

### A3.2 Negativ-Aspekt: Unverhältnismäßig hohe Umweltauswirkungen in der Zulieferkette

Es wird, wo möglich, regional und ökologisch eingekauft.

Dies ist bei Hardware und Software oft schwer möglich oder eruierbar.

Es wird bevorzugt auch mit regionalen Dienstleistern aus dem DACH Raum zusammengearbeitet

#### Verifizierungsindikatoren

Anteil der eingekauften Produkte/ Dienstleistungen, die mit unverhältnismäßig hohen Umweltauswirkungen einhergehen

Der Anteil beträgt 0 %.

## A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette

### A4.1 Transparenz und Mitentscheidungsrechte für Lieferant\*innen

Im Bereich der Zusammenarbeit mit Freelancern und Unternehmen besteht ein sehr intensiver Austausch von Informationen vor und während der Zusammenarbeit in Projekten.

Es gibt faire Verrechnungsmodalitäten, die gegenseitig vereinbart werden im Rahmen von Partner- und Freelancer Verträgen.

Diese Art der gemeinsamen Vorgehensweise schafft Vertrauen und einen lebendigen Informationsaustausch. Alle anderen Lieferanten und Zulieferbetriebe können sich über unsere Homepage und unsere Auftritte in sozialen Netzwerken zu unseren Dienstleistungen informieren.

### A4.2 Positive Einflussnahme auf Transparenz und Mitentscheidung in der gesamten Zulieferkette

Durch laufende Abstimmungen vor und während der Projektdurchführung, auch mit persönlichen Gesprächen und Meetings wird ein transparenter Umgang miteinander gefördert.

Wichtig ist auch die Offenlegung von gemeinsamen Werten und Vorstellungen der Zusammenarbeit. Auf dieser Basis kann sehr gut entschieden werden, ob eine Zusammenarbeit in der Werthaltung möglich ist.

Sollte sich herausstellen, dass Lieferant\*innen oder Freelancer nicht der Werthaltung von mySSION consulting gmbh entsprechen, wird das Gespräch gesucht und ggf. die Geschäftsbeziehung beendet.

### Verifizierungsindikatoren

Anteil der eingekauften Produkte und Rohwaren, die ein Label tragen, welches Transparenz und Mitentscheidung berücksichtigt

Der Anteil beträgt 0 %.

Wir achten beim Einkauf auf entsprechende Kriterien, jedoch besaß im Berichtszeitraum kein Produkt ein Label, das explizit Transparenz und Mitentscheidung berücksichtigt.

Anteil der Lieferant\*innen, mit denen ein transparenter und partizipativer Umgang mit Anspruchsgruppen thematisiert wurde bzw. die auf dieser Basis ausgewählt wurden

Der Anteil beträgt 8,3 %.

In der Berichtsperiode hatte die mySSION consulting gmbh 12 Lieferanten, dieses Thema wurde einem Lieferanten gegenüber - der vSSION consulting gmbh - thematisiert.

## B Eigentümer\*innen und Finanzpartner\*innen

### B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln

#### B1.1 Finanzielle Unabhängigkeit durch Eigenfinanzierung

Die mySSION consulting gmbh wurde kurz vor dem Berichtszeitraum gegründet und ist eine 100% Tochter der vysion consulting gmbh. Die finanziellen Mittel zur Risikodeckung wurden von vysion consulting gmbh bereitgestellt.

Der Gewinn von Eigenmitteln wird über die angebotenen Dienstleistungen der mySSION consulting gmbh erfolgen.

#### B1.2 Gemeinwohlorientierte Fremdfinanzierung

Die mySSION consulting gmbh bezog ihr Fremdkapital im Berichtszeitraum ausschließlich durch die Finanzierung der vysion consulting gmbh. Finanzierungen durch Berührungsgruppen wie Crowdfunding oder konventionelle Kredite gab es keine.

Die vysion consulting bekennt sich zu den auch für uns wesentlichen Grundwerten Expertise, Vertrauen und Achtsamkeit und lebt ebenfalls den gleichen Umgang mit den Berührungsgruppen wie die mySSION consulting gmbh. Dieses Bekenntnis wird sowohl auf der gemeinsamen Homepage, wie auch in den Außenauftritten öffentlich vermittelt.

vysion consulting gmbh lebt auch in Ausführung ihrer Projekte nach den gemeinsamen Werten.

Eine gemeinsame Gemeinwohlbilanz wird in Zukunft angestrebt.

#### B1.3 Ethische Haltung externer Finanzpartner\*innen

Finanzpartner der mySSION consulting gmbh sind einerseits die Mutter vysion consulting gmbh und andererseits die Hausbank & Vorsorgekasse Raiffeisenbank St. Pölten sowie die Haftpflichtversicherung Zürich.

Diese Partner entsprechen der ethisch-nachhaltigen Ausrichtung der mySSION consulting gmbh:

Unternehmen	Beschreibung der ethisch-nachhaltigen Aspekte	Anteil in %
vysion consulting gmbh	Die Firma bekennt sich zu den auch für uns wesentlichen Grundwerten Expertise, Vertrauen und Achtsamkeit	100%

Raiffeisenbank St. Pölten	Gemeinwohlorientiert seit 2020	Finanzpartner für das Girokonto der myssion consulting gmbh, Raiffeisenbank St. Pölten stellt kein Kapital bereit
Zürich Versicherung	Definierte Ethikstandards für Lieferant*innen	

## B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln

### B2.1 Solidarische und gemeinwohlorientierte Mittelverwendung

Im Berichtszeitraum waren die Ausgaben auf Infrastruktur, Personal- und Ausbildungskosten beschränkt. Auch im aktuellen Kalenderjahr sind dies die Schwerpunktausgaben und werden ausschließlich durch Eigenmittel und Finanzierungen der vysion consulting gmbh gedeckt.

Die Ansprüche der vysion consulting gmbh sind durch die gemeinsamen Werte und Visionen sowie Projekte deckungsgleich mit jenen der myssion consulting gmbh.

### B2.2 Negativ-Aspekt: Unfaire Verteilung von Geldmittel

Im Berichtszeitraum wurden keine Standorte geschlossen oder Mitarbeiter\*innen entlassen.

## B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung

### B3.1 Soziale und ökologische Qualität von Investitionen

Da myssion consulting gmbh und vysion consulting gmbh die gleichen Büroräumlichkeiten nutzen, wird über Investitionen gemeinsam entschieden und darauf geachtet, dass diese einen sozialen und ökologischen Nutzen bringen.

Im Berichtszeitraum wurde die Anschaffung einer Duschgelegenheit für alle Mitarbeiter\*innen und die Vergrößerung des gemeinsamen Mittagsraums beschlossen. Die Umsetzung erfolgt im aktuellen Kalenderjahr.

Ökologische Investitionen sind aus dem Berichtszeitraum nicht geplant.

Grund:

- Büroräumlichkeiten sind angemietet und nur in Abstimmung mit dem Vermieter (PKE) erlaubt (z.B. Tausch der Beleuchtung auf ökologischere Varianten)

## B3.2 Gemeinwohlorientierte Geldanlagen

Im Berichtszeitraum erfolgte keine Beteiligung an Finanzierungsformen oder Investitionen in Finanzanlagen.

Als Vorsorgekasse fungiert die Raiffeisenbank St. Pölten.

Die Haftpflichtversicherung ist gemeinsam mit der vysion consulting gmbh bei der Zürich Versicherung abgeschlossen.

## B3.3 Negativ-Aspekt: Abhängigkeit von ökologisch bedenklichen Ressourcen

Es werden keine bedenklichen Ressourcen eingesetzt.

In der Berichtsperiode gab es bei der myssion consulting gmbh keine Dienstwagen, sofern sich dies in Zukunft ändern wird, sind nur Autos mit reinem Elektroantrieb geplant.

# B4 Eigentum und Mitentscheidung

## B4.1 Gemeinwohlorientierte Eigentumsstruktur

Eigentümer der myssion consulting gmbh:

- 100% vysion consulting gmbh

Mitentscheidung:

- Entscheidungen werden in entsprechenden Gremien (Meetings) offen diskutiert und mehrheitlich beschlossen. Interne Maßnahmen werden partizipativ unter Einbeziehung aller Beteiligten verabschiedet. Entscheidungen, die beide Firmen gleichermaßen betreffen, wurden gleichberechtigt getroffen. Die Strategiefindung wird zum Wohle beider Firmen durchgeführt.

Eigentümerstruktur

- Ein Verbreitern der Eigentümerstruktur ist nicht vorgesehen

## Verifizierungsindikatoren

Verteilung des Eigenkapitals in folgenden Kategorien (Eigenkapitalstruktur in %)

Eigentümer	Anteil (in %)
Unternehmer*innen	
Führungskräfte	100
Mitarbeitende	
Kund*innen	
Lieferant*innen	
weiteres Umfeld	
nicht mittätige Kapitalinvestor*innen	
Summe	

Einer der zwei Eigentümer der vvision consulting gmbh war im Berichtszeitraum der Geschäftsführer der mySSION consulting gmbh (geschäftsführender Gesellschafter).

## B4.2 Negativ-Aspekt: Feindliche Übernahme

Es ist keine feindliche Übernahme geplant.

Schutz vor feindlichen Übernahmen:

Genügend Eigenkapital

den gemeinsamen Werten entsprechende Auswahl von Kooperationspartnern



## C Mitarbeitende

### C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz

#### C1.1 Mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur

Es wird mittels Achtsamkeitstrainings darauf geachtet, dass Mitarbeitende ihre Anliegen, Wünsche und Sorgen einbringen können und diese auch gehört werden. In periodischen Abständen werden im Zuge eines sogenannten Heads Up Stimmung und persönliche Anliegen aller Mitarbeitenden gehört.

Gemeinsam haben die vvision und mySSION consulting gmbh im November einen Purpose Workshop veranstaltet: Ziel war die gemeinsame Erarbeitung des Unternehmenspurpose. Das Ergebnis dieses Workshops ist folgender Purpose, der beiden Firmen zugrundeliegt:

*„Bei allem was wir tun vermitteln wir Sicherheit. Sodass jede:r von uns weiß: „Egal was auch kommt, egal was auch passiert – wir sind füreinander da. Wir geben uns Halt und Sicherheit.“*

Eine co-creative Unternehmensführung bietet auch die Möglichkeit, sich selbst organisierende Teams mit  Eigenverantwortung  zu  formen.

#### Verifizierungsindikatoren

##### Fluktuationsrate

Die Fluktuationsrate beträgt 0 %.

##### Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit

Alle Angestellten waren seit September 2022 und sind bis heute bei der mySSION consulting gmbh angestellt. Das ergibt bei 5 Monaten Berichtsperiode 0,42 Jahre Betriebszugehörigkeit.

##### Anzahl an Bewerbungen auf Stellenausschreibungen

Es gab keine Bewerbungen auf Stellenausschreibungen.

##### Anzahl an Initiativbewerbungen

Es gab eine Initiativbewerbung.

##### Anzahl an Erhebungen zur Zufriedenheit am Arbeitsplatz bzw. zum Erleben der Unternehmenskultur

Es gab 10 Erhebungen zur Zufriedenheit am Arbeitsplatz.

## Regelmäßigkeit von Erhebungen zur Zufriedenheit am Arbeitsplatz bzw. zum Erleben der Unternehmenskultur

Im Zuge von zweiwöchentlichen Heads Up Sitzungen konnte die Zufriedenheit am Arbeitsplatz, sowie die Wünsche und Sorgen der Mitarbeitenden erhoben werden.

## Angebot und in Anspruch genommene Entwicklungsmöglichkeiten (fachlich und persönlich) in Stunden pro Mitarbeitender Person bzw. nach Führungsebene

In der Berichtsperiode gab es keine strukturierten Entwicklungsangebote. Jede\*r Mitarbeiter\*in hat sich selbstständig weitergebildet und so den Erfolg der mySSION consulting gmbh in der Anfangsphase gesichert.

### Im Berichtszeitraum wurde umgesetzt:

Eine entsprechende Umfrage wurde im Jänner 2023 ausgearbeitet und im Februar 2023 durchgeführt.

### Verbesserungspotenziale/Ziele:

Hinsichtlich Purpose konnte im Jahr 2022 ein wesentlicher Schritt gemacht werden. Die Geschäftsführung ist sich aber darüber im Klaren und hat dies auch angekündigt, dass 2023 weitere Maßnahmen als auch eine Formulierung der Ergebnisse aus 2022 stattfinden sollen.

Wie bereits erwähnt, wird der GWÖ Bericht zukünftig für das Onboarding neuer Mitarbeiter\*innen genutzt und in das dafür existierende Onboarding Dokument aufgenommen. Das soll dazu dienen, Mitarbeiter\*innen von Beginn an klare Perspektiven aufzuzeigen.

Für die Zukunft haben wir uns vorgenommen, regelmäßige, strukturierte Mitarbeiter\*innengespräche zu führen, Ausbildungspläne vor allem für neu eingestellte Mitarbeiter\*innen zu erstellen sowie Umfragen und Interviews unter den Mitarbeiter\*innen durchzuführen. Dies möchten wir im Laufe des Jahres 2023 umsetzen.

## C1.2 Gesundheitsförderung und Arbeitsschutz

Es wird darauf geachtet, dass die Arbeitslast im Sinne der Mitarbeitenden ausgewogen ist und Maximalarbeitszeiten eingehalten werden. Somit wird einer Überlastung und etwaigen Burnoutfolgen vorgebeugt.

Bereits in unseren Werten ist der achtsame Umgang mit jeder Form von Ressourcen festgelegt, dadurch zeichnet sich auch unsere Home-Office Lösung aus, die auch ein Maximum an Vertrauen und smarten Umgang mit der Ressource Zeit einfordert. So stellen wir sicher, dass individuell gesteuert eine gute Work-Life-Inclusion stattfinden kann.

Die Büroausstattung wurde so gewählt, dass diese möglichst ergonomisch ausgeführt ist und flexibel den Anforderungen der Mitarbeitenden angepasst werden kann. Hierzu wurden z.B. höhenverstellbare Tische in Besprechungszimmern bereitgestellt.

## Verifizierungsindikatoren

### Gesundheits-/ Krankenquote (in Abhängigkeit der demographischen Verteilung)

In der Berichtsperiode waren 5 Personen bei myssion consulting gmbh angestellt. Diese 5 Personen wurden in diesem Bericht nicht weiter nach Altersgruppen klassifiziert.

### Anzahl der Tage, an denen Mitarbeitende trotz Krankheit in den Betrieb kommen

0 Tage

### Anzahl und Ausmaß der Betriebsunfälle

In der Berichtsperiode gab es keine Betriebsunfälle.

### In Anspruch genommene Angebote durch die Mitarbeitenden: Inhalte und Anzahl der Stunden pro Mitarbeitenden

In der Berichtsperiode gab es keine Angebote für die Mitarbeitenden.

### Verbesserungspotenziale/Ziele:

Für 2023 ist eine Bedarfserhebung zur betrieblichen Gripeschutzimpfung vorgesehen.

## C1.3 Diversität und Chancengleichheit

Allgemein wird ein sehr offener Umgang mit allen Formen der Diversität gelebt.

Durch einen regelmäßigen Austausch mit einem großen Unternehmen über deren Initiative zu Diversity & Inclusion wurde bereits in der Anfangsphase ein Bewusstsein für diese Thematik geschaffen. Ziel des Austausches ist neben der Bewusstseinsbildung die Übernahme von Best Practices zu Vorgehensweisen und Umsetzungsmöglichkeiten.

Wir behandeln niemanden aufgrund seiner/ihrer Religion, seines/ihrer Geschlechts, seiner/ihrer Herkunft, seines/ihrer Alters oder wegen anderer Parameter bzw. Einschränkungen anders als wir selbst behandelt werden wollen.

Für Bewerbungsverfahren haben wir den Grundsatz, dass Alter, Geschlecht, Herkunft keinen Einfluss auf die Entscheidung der Einstellung haben. Auch auf die Gehälter haben diese Faktoren keinen Einfluss.

## Verifizierungsindikatoren

Demografische Verteilung der Mitarbeitenden im Unternehmen in Hinblick auf Dimensionen der Diversität (z.B. Alter, Geschlecht, Ethnie, körperliche/ psychische Einschränkungen, sexuelle Orientierung, Religion – sofern erhebbar und relevant) sowie getrennt nach Führungsebenen

Bei der myssion consulting gmbh arbeiteten im Berichtszeitraum vier Männer und eine Frau.

### In Anspruch genommene Angebote im Bereich Gesundheit/ Diversität: Inhalte und Anzahl der Stunden pro Mitarbeitender Person

In der Berichtsperiode gab es keine derartigen Angebote.

### Gesellschaftliche Diversität des Umfelds (zumindest nach den Kerndimensionen von Diversität)

#### Karenzdauer

In der Berichtsperiode wurde keine Elternkarenz in Anspruch genommen.

#### **Im Berichtszeitraum wurde umgesetzt:**

Gemeinsam mit der vysion consulting gmbh wird Angestellten, deren Muttersprache nicht Deutsch ist, ein zweimal die Woche stattfindender Sprachkurs in den Büros der Firma angeboten. Im Berichtszeitraum waren jedoch nur Personen, deren Muttersprache Deutsch ist, bei der mySSION consulting gmbh angestellt.

## C1.4 Negativ-Aspekt: Menschenunwürdige Arbeitsbedingungen

### Statement der Personalabteilung

Bei der mySSION consulting gibt es keine menschenunwürdigen Arbeitsbedingungen. Die mySSION consulting gmbh teilt sich die Büroinfrastruktur mit der vysion consulting gmbh, daher betreffen folgende Punkte beide Firmen gleichermaßen.

Es gibt eine Zeiterfassung, jede\*r Mitarbeiter\*in ist verpflichtet, alle Arbeitsstunden zu erfassen. In den Arbeitsverträgen ist festgehalten, dass Überstunden nur nach Rücksprache erlaubt sind.

Es gibt getrennte Toiletten und eine abspernbare Dusche.

Wir grenzen kein Geschlecht und keine Nationalität oder sexuelle Identität aus. In der Berichtsperiode waren ausschließlich Personen österreichischer Nationalität bei der mySSION consulting gmbh angestellt, die vysion consulting gmbh aber - mit der wir uns das Wertesystem teilen - hat Personen aus 5 verschiedenen Nationalitäten angestellt.

In der Berichtsperiode gab es keine Mobbingvorfälle oder ähnliches; die Personalverantwortliche ist ausgebildet in psychosozialer Beratung und hat Kontakte zu externen Mediatoren, die im Bedarfsfall hinzugezogen werden könnten.

## C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge

### C2.1 Ausgestaltung des Verdienstes

Es gibt eine transparente Gestaltung der Gehaltsbänder im Berichtszeitraum und die Gehälter wurden miteinander vereinbart. Es wird eine genderneutrale Bezahlung und Einstufung gelebt.

Leistungen werden einerseits über ein Zeiterfassungs-Tool registriert, welches auch der Fakturierung von Projektstunden dient und andererseits wird über persönliche Gespräche laufend die Leistung in der Organisation beleuchtet. Eine finanzielle Abgeltung der Leistungen erfolgt im Zuge der Gehaltsauszahlung.

### C2.2 Ausgestaltung der Arbeitszeit

Wie werden Arbeitszeiten in der Organisation erfasst und Arbeitslasten verteilt?

- Zur Arbeitszeitaufzeichnung wird ein Softwaretool verwendet. Die Verteilung der Arbeitslast geschieht durch einen gemeinsamen Entscheidungsprozess. Das heißt, in Projekten wird darauf geachtet, dass die Arbeiten nach der notwendigen Qualifikation wenn möglich auf mehrere Personen aufgeteilt wird.

Welche Rolle spielen Überstunden für den Erfolg der Organisation?

- Es wird versucht, Überstunden zu vermeiden, wobei es in der Beratung nicht möglich ist, Überstunden komplett zu verhindern. Überstunden sind durch das Grundgehalt abgedeckt, es wird aber durch gemeinsame Planung der Auslastung darauf geachtet, anfallende Überstunden gleichmäßig zu verteilen und außerdem insgesamt die Anzahl an Überstunden gering zu halten. Die Planung der Arbeit erfolgt grundsätzlich nach dem Prinzip einer soliden Auslastung, die für Spitzen genügend Spielraum und Ausgleich bietet. Wir folgen nicht dem Prinzip einer kurzfristigen Optimierung des Cashflows, sondern dem Prinzip einer langfristig gesunden, partnerschaftlichen Zusammenarbeit.

Welche Möglichkeiten gibt es in der Organisation, die Arbeitszeit selbstorganisiert zu bestimmen?

- Zum größten Teil erfolgt die Arbeitszeit selbstorganisiert (inkl. Home Office)
- Im Zuge von Projekten wird versucht, die Last zu verteilen und in Abstimmung mit den Kund\*innen im Sinne der Angestellten zu organisieren

Verstöße gegen das Arbeitszeitgesetz werden zentral geprüft und angesprochen, um gemeinsam Maßnahmen zu ergreifen. Im Berichtszeitraum gab es keinen Verstoß gegen das Arbeitszeitgesetz.

### Verifizierungsindikatoren

Unternehmensweit definierte Wochenarbeitszeit (z.B. 38 Stunden)

Die Wochenarbeitszeit beträgt 38,5 Stunden.

### Tatsächlich geleistete Überstunden

In der Berichtsperiode wurden die Überstunden noch nicht erfasst.

### Im Berichtszeitraum wurde umgesetzt:

Im Januar 2023 wurde ein Zeiterfassungstool eingeführt, um die geleisteten Stunden inkl. Überstunden transparent zu erfassen.

### Verbesserungspotenziale/Ziele:

Überstunden sollen genau erfasst werden. Dies wird insbesondere im Hinblick auf die Einstellung neuer Mitarbeiter\*innen relevant. Dies soll im ersten Quartal des Jahres 2023 realisiert werden.

## C2.3 Ausgestaltung des Arbeitsverhältnisses und Work-Life-Balance

Welche Arbeitsmodelle werden in der Organisation angeboten?

- Derzeit kommt ausschließlich Vollzeitbeschäftigung zum Einsatz
- Andere Varianten wie Teilzeit wären möglich

Welche Maßnahmen gibt es in der Organisation, um eine Work-Life-Balance zu gewährleisten?

- Home Office und selbstorganisierte Arbeitseinteilung

Grundsätzlich setzen wir auf ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Vertrauen, um die Mitarbeiter in einem smarten Umgang mit ihren zeitlichen Ressourcen zu unterstützen.

## C2.4 Negativ-Aspekt: Ungerechte Ausgestaltung der Arbeitsverträge

Für alle Mitarbeitenden der mySSION consulting gmbh ist durch die Arbeitsvertragsgestaltung und durch die Höhe des Gehalts ein lebenswürdiger Verdienst und eine gerechte Ausgestaltung der Arbeitsverträge sichergestellt.

In der Berichtsperiode waren keine Praktikant\*innen, Auszubildende oder Zeitarbeitende angestellt.

Alle Verträge sind unbefristet.

Auf eine ausgewogenes Verhältnis von Ausbildung zu produktiven Stunden wird explizit geachtet.

### Verifizierungsindikatoren

Anzahl aller Beschäftigten (inkl. Zeitarbeitenden)

5 Personen

Mitarbeitendenanzahl

5 Personen

#### Anzahl der Pauschalverträge

Alle Mitarbeitenden waren mit Pauschalverträgen angestellt.

#### Anzahl der Null-Stunden-Verträge

Es gab keine Nullstundenverträge.

#### Anzahl der Zeitarbeitenden

Es waren keine Zeitarbeitenden angestellt.

#### Mindestvertragslaufzeit der Zeitarbeitenden

Nicht zutreffend

#### Maximalvertragslaufzeit der Zeitarbeitenden

Nicht zutreffend

#### Anteil von befristeten Arbeitsverträgen

Es gab keine befristeten Arbeitsverträge.

#### Laufzeit von befristeten Arbeitsverträgen

Nicht zutreffend

#### Verlängerungspraxis von befristeten Arbeitsverträgen

Nicht zutreffend

## C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden

### C3.1 Ernährung während der Arbeitszeit

Allen Mitarbeitenden steht eine Küche mit Mikrowelle und Kochgelegenheit zur Verfügung. Kühlschränke erlauben die Aufbewahrung von leicht verderblichen Waren.

Es gibt einmal im Monat ein gemeinsames Mittagessen, welches aus regionalen Zutaten besteht und selbst gekocht wird. Auf Allergien und Unverträglichkeiten sowie vegetarisch/vegane Ernährung wird Rücksicht genommen.

Der Supermarkt im Bürogebäude bietet auch regionale Produkte.

Die gemeinsame Weihnachtsfeier 2022 der mysson consulting gmbh und der vvision consulting gmbh wurde vom Wiener Cateringunternehmen iss mich! GmbH versorgt, einem social business, das auf saisonale und regionale Bioprodukte setzt und beim Catering konsequent auf wiederverwendbares Geschirr und Besteck setzt.

### Verifizierungsindikatoren

#### Anteil der Verpflegung aus ökologischer Herkunft

Dieser Anteil lässt sich nicht beziffern, da die Mitarbeitenden großteils selbst für ihre Verpflegung verantwortlich sind. Beim monatlichen, gemeinsamen Mittagessen wurde bislang nicht auf eine ökologische Herkunft geachtet. Beim Catering der Weihnachtsfeier hingegen wurde ein Anbieter gewählt, der ökologische Lebensmittel verwendet.

#### Verbesserungspotenziale/Ziele:

In der Berichtsperiode wurde konventionelle Haltbarmilch für den Kaffee zur Verfügung gestellt. 2023 soll hier auf Biomilch umgestellt werden.

Wie in Aspekt A2.2 erwähnt, möchten wir 2023 fair trade & bio Kaffees testen.

Beim Joint Lunch soll mehr auf die ökologische Herkunft der Lebensmittel geachtet werden.

## C3.2 Mobilität zum Arbeitsplatz

Die Mitarbeiter\*innen der mysson consulting gmbh haben keine Dienstfahrzeuge.

Allen Mitarbeiter\*innen der mysson consulting gmbh wird eine Jahreskarte der Wiener Linien zur Verfügung gestellt.

### Verifizierungsindikatoren

#### Anteil der Anreise mit PKW bzw. öffentlichen Verkehrsmitteln bzw. Rad bzw. zu Fuß

Verkehrsmittel	Anteil (in %)
zu Fuß	
Rad	
PKW	30
Öffentliche Verkehrsmittel	70
Summe	



Die Aufteilung bezieht sich auf die Anzahl an Fahrten vom und zum Büro.

### C3.3 Organisationskultur, Sensibilisierung und unternehmensinterne Prozesse

Nachdem das Kerngeschäft und das Geschäftsmodell der myssion consulting gmbh sich an Nachhaltigkeitsaspekten, CSR, ESG usw. orientiert, sind Ausbildungen und die Sensibilisierung hinsichtlich ökologischer Verhaltensweisen im Fokus.

Um hier stets am aktuellsten Stand der Erkenntnisse und gesetzlichen Regulatorien zu sein, werden laufend Seminare und Online-Kurse besucht. Es wird ebenfalls darauf geachtet, dass z.B. im Bereich der Mülltrennung und Abfallvermeidung Mitarbeitende durch Gespräche und Hinweisschilder sensibilisiert werden.

In Bewerbungsgesprächen ist ein sehr wichtiger Punkt die Frage nach der Einstellung zur nachhaltigen Lebensweise, Umwelt-/Klimaschutz und sozialem Engagement.

#### Verifizierungsindikatoren

##### Bekanntheitsgrad der Unternehmenspolitik zu ökologischem Verhalten

Der Bekanntheitsgrad beträgt 100 %.

Als Nachhaltigkeitsberatung sind alle Angestellten grundsätzlich zu ökologischem Verhalten bestrebt.

##### Akzeptanzgrad des ökologischen Betriebsangebots bei Mitarbeitenden

Der Akzeptanzgrad beträgt 100 %.

Aufgrund der Größe und des kurzen Bestehens des Unternehmens gab es in der Berichtsperiode kein ausgeprägtes ökologisches Betriebsangebot. Lediglich die Bereitstellung der Wiener Linien Jahreskarte kann als ein solches bewertet werden. Das Angebot, diese zu erhalten, wurde von allen Angestellten angenommen.

### C3.4 Negativ-Aspekt: Anleitung zur Verschwendung / Duldung unökologischer Verhaltensweisen

Keiner der unten genannten Negativaspekte trifft auf myssion consulting gmbh zu.

##### Es gibt Geschäftsfahrzeuge der sogenannten Oberklasse (>180g/km CO<sub>2</sub>)

Es gibt keine Geschäftsfahrzeuge.

##### Regeln, die ökologischer Nachhaltigkeit entgegenstehen

Es gibt keine Regeln, die ökologischer Nachhaltigkeit entgegenstehen.

## C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz

### C4.1 Innerbetriebliche Transparenz

Für die Arbeit relevante Daten liegen für alle verfügbar im Microsoft OneDrive Sharepoint.

Personenbezogene Daten sind nur für die jeweilige Person (und HR) einsehbar in Personio (Personalsoftware) gespeichert.

Unterlagen aus vertraulichen Gesprächen wie z.B. Bewerbungsgespräche sind nur eingeschränkt zugänglich.

#### Verifizierungsindikatoren

Grad der Transparenz der kritischen und wesentlichen Daten (Einschätzung)

Der Grad der Transparenz beträgt 95 %.

#### Im Berichtszeitraum wurde umgesetzt:

Aufbau eines sehr einfachen Berechtigungskonzepts bzw. Regelwerk auf Filesystem-Ebene.

Es soll lediglich sicherstellen, dass personenbezogene Daten sowie vertrauliche Unterlagen eingeschränkt einsehbar sind.

### C4.2 Legitimierung der Führungskräfte

In der Berichtsperiode bestand das Unternehmen aus der Geschäftsführung und den Mitarbeitenden. Es wurden keine weiteren Mitarbeitenden eingestellt.

Die Geschäftsführung wurde durch gemeinschaftliche Entscheidung der Mitarbeiter\*innen und Gesellschafter aus den zur Verfügung stehenden Geschäftsführern gewählt.

#### Verifizierungsindikatoren

Anteil der Führungskräfte, die über Anhörung/ Gespräch/ Mitgestaltung/ Mitentscheidung der eigenen Mitarbeitenden legitimiert werden

Die Führungskraft wurde durch die Mitarbeitenden legitimiert, daher liegt die Quote bei 100 %.

### C4.3 Mitentscheidung der Mitarbeitenden

Im Berichtszeitraum waren alle Mitarbeiter\*innen berechtigt, im Entscheidungsprozess mitzuwirken, alle inhaltlichen Beschlüsse wurden gemeinsam und gleichberechtigt getroffen.

#### Verifizierungsindikatoren

Anteil der Entscheidungen, die über Anhörung/ Mitwirkung/ Mitentscheidung getroffen werden

Sämtliche Entscheidungen wurden gemeinsam getroffen.

#### C4.4 Negativ-Aspekt: Verhinderung des Betriebsrates

Es gibt auf Grund der Unternehmensgröße keinen Betriebsrat. Im Falle von Unstimmigkeiten gibt es die Möglichkeit von Mediationsverfahren durch Externe.

## D Kund\*innen und Mitunternehmen

myssion consulting gmbh hat sich zum Ziel gesetzt, einen schonenden Umgang mit Ressourcen in allen Belangen des unternehmerischen Handelns als oberste Priorität zu setzen. Dazu gehört auch, dass die Arbeit und Kommunikation mit Kund\*innen transparent, offen und in gegenseitigem Vertrauen erfolgt. Dies führt dazu, dass Projekte weniger eskalieren und das Verständnis über ein gemeinsames Ziel, nämlich ein erfolgreicher Projektabschluss, im Vordergrund steht.

Die Arbeit im Bereich der Nachhaltigkeit und der Besuch von Seminaren, Workshops und Veranstaltungen hat gezeigt, dass das Thema Sustainability Unternehmen näher zusammenbringt und jede\*r die Erfahrung der anderen gerne annimmt. Somit ergeben sich immer mehr Möglichkeiten der Zusammenarbeit und Partnerschaften mit Unternehmen, die eigentlich aus dem direkten Wettbewerb kommen.

myssion consulting gmbh arbeitet bereits erfolgreich mit Unternehmen der IT-, Nachhaltigkeits- und Strategieberatungsbranche zusammen und im Bedarfsfall gibt es die Möglichkeit eines transparenten Kooperationsvertrags, welcher die gemeinsamen Werte und Ziele nochmals verdeutlicht und als Basis einer Zusammenarbeit fungiert.

## D1 Ethische Kund\*innenbeziehungen

### D1.1 Menschenwürdige Kommunikation mit Kund\*innen

Grundsätzlich ist zu sagen, dass in der Kund\*innenbetreuung der Kund\*innen-Need stets im Vordergrund steht. Auch die Schonung von Ressourcen in jeder Form ist zentrales Anliegen von myssion consulting gmbh in deren Projekten.

Die Kund\*innenpflege erfolgt durch laufende Kontaktaufnahmen. Protokollierung erfolgt in eigenem System. Etwaige Hürden und Barrieren könnten sein, dass die Pflege nicht immer zeitnah erfolgt und somit nicht jede\*r Mitarbeitende einen aktuellen Status zu den Kundenbeziehungen oder letzten Gespräche hat.

Bei Projekten ist stets eine ganzheitliche Betrachtung der Ausgangssituation und Auseinandersetzung mit den Einflussfaktoren durchzuführen, um möglichst alle Aspekte einer Implementierung zu berücksichtigen.

Ein vorausschauendes gegenseitiges Vertrauen, aber auch ein gewisser Vertrauensvorschluss den Kund\*innen gegenüber ist die Basis für eine aktiv gelebte Kund\*innenbeziehung.

Die Gewinnung von Kund\*innen erfolgt entweder aus dem Netzwerk, das durch den Besuch von Nachhaltigkeitsveranstaltungen kontinuierlich erweitert wird, oder über Partner, die Kundenanfragen zu Nachhaltigkeitsthemen einbringen. Marketingkanäle wie LinkedIn, wo auch Webinare durchgeführt werden, sind weitere Möglichkeiten, um Kund\*innen anzusprechen. Die Betreuung der Kund\*innen erfolgt persönlich durch unsere Berater\*innen sowohl Remote (über Online-Kanäle) als auch vor Ort bei Kund\*innen.

Die Einhaltung der Werte, welche mySSION consulting gmbh für sich beansprucht stellt sicher, dass der Kund\*innennutzen vor dem Umsatzstreben liegt. Des Weiteren gibt es durchaus Branchen und Bereiche, welche mySSION consulting gmbh nicht betreut, da die dortigen Unternehmensziele nicht mit den Werten von mySSION consulting gmbh vereinbar sind. Ein Beispiel dazu ist die Waffenindustrie.

Die Art und Weise, wie mySSION consulting gmbh ihre Werbemaßnahmen ansetzt, berücksichtigt ethische Aspekte. Es werden zB. Posts auf sozialen Netzwerken stets durch mehrere Personen quergelesen, gegendert und auf die Einhaltung von ethischen Grundsätzen geprüft, bevor diese veröffentlicht werden.

Durch den persönlichen und direkten Kontakt mit unseren Kund\*innen, werden Beschwerden, Reklamationen oder andere Unstimmigkeiten im Zuge der Beratung angesprochen und geklärt bzw. eine gemeinsame Vorgehensweise zur Lösung der Themen gefunden. In der Berichtsperiode gab es keine Beschwerden von Kund\*innen.

## Verifizierungsindikatoren

Übersicht Budgets für Marketing, Verkauf, Werbung: Ausgaben für Maßnahmen bzw. Kampagnen

Fixe/umsatzabhängige Bestandteile der Bezahlung von Verkaufsmitarbeitenden

Es gibt keine Umsatzvorgaben seitens des Unternehmens.

Bei der mySSION consulting gmbh sind alle Mitarbeiter\*innen gleichermaßen an der Kund\*innengewinnung beteiligt. Es sind keine Personen explizit für den Vertrieb angestellt.

## D1.2 Barrierefreiheit

Aktuell ist die Homepage der mySSION consulting gmbh nur auf Deutsch verfügbar, wodurch es für englischsprachige Kund\*innen eine Hürde gibt, um an uns und an Information über uns zu kommen. An der Übersetzung wird so rasch wie möglich gearbeitet.

Unsere Dienstleistung, also die Beratung in Nachhaltigkeitsaktivitäten und Digitalisierung ist allen Unternehmen und Personen zugänglich, welche dies in Anspruch nehmen möchten. Es sind vor allem größere Unternehmen als unsere Zielgruppe definiert, welche in die Nachhaltigkeitsberichterstattungspflicht fallen. Wie in Punkt D1.1 bereits erwähnt kann es vorkommen,

dass wir mit Unternehmen, deren Geschäftsgebahrung nicht unseren Werthaltungen entspricht, in keine Geschäftsbeziehung eintreten - diese also als Kund\*innengruppe ausschließen.

Durch die Nutzung der sozialen Netzwerke wie LinkedIn und teilweise Instagram, um unser Portfolio zu präsentieren, wird es interessierten Unternehmen erleichtert, an Informationen über myssion consulting gmbh zu kommen.

Die Konditionen und Preisregelungen für unsere Beratung sind nach einer Rate Card eingeordnet und unabhängig von Unternehmensgrößen.

#### **Verbesserungspotenziale/Ziele:**

Eine Übersetzung der bislang nur deutschsprachigen Homepage ist in Arbeit.

### **D1.3 Negativ-Aspekt: Unethische Werbemaßnahmen**

Bei myssion consulting gmbh werden keine kritischen oder unethischen Werbemaßnahmen gesetzt oder durchgeführt.

Über Webinare und Postings auf LinkedIn werden Informationen hinsichtlich unserer Dienstleistung aber auch kostenlose Inhalte zu Nachhaltigkeitsinformationen angeboten.

Es wurden keine kostenpflichtige Werbekampagnen durchgeführt.

## **D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen**

### **D2.1 Kooperation mit Mitunternehmen**

Es gibt bei myssion consulting gmbh immer wieder Kooperationen in Projekten, wo sich Mitunternehmen unterstützen, um einen Nutzen für Kund\*innen und das Projekt zu forcieren.

Die Kooperation oder Zusammenarbeit erfolgt in beide Richtungen. Es werden als Mitunternehmen in ihren Projekten unterstützt, wie auch umgekehrt.

Im Berichtszeitraum gab es die Kooperation mit 1 Unternehmen.

Kooperationen sollen speziell im Bereich Nachhaltigkeitsberatung ausgebaut werden, um auch inhaltlich ein möglichst großes Spektrum an Beratung anbieten zu können. Weiters wird der Need an Beratung in den nächsten Monaten auf Grund der bevorstehenden EU Regulatorien massiv ansteigen und dieser Bedarf kann nur mit effizienten Kooperationen gedeckt werden.

Im Bereich der Beratung wird Wissen dahingehend geteilt, indem das Know How im Laufe des Projekts von selbst auf alle beteiligten Personen (Berater\*innen) übergeht.

Durch stetige Weiterbildung intern und aber auch durch die Aufnahme von Know How aus Projekten, wird der Branchenstandard gesteigert. Zusätzlich wird stets an neuen Vorgehensmodellen und Beratungslösungen gearbeitet. Auch durch die Teilnahme an Veranstaltungen, Round Tables, Online Talks etc. wird das Know How im Sustainability Bereich verbreitet.

Der offene Austausch an Informationen und neuen Erkenntnissen mit Kooperationspartnern stellt eine Selbstverständlichkeit einer soliden Partnerschaft für uns dar und ermöglicht das gemeinsame Wachsen mit den Herausforderungen.

### Verifizierungsindikatoren

Wie hoch ist der investierte Aufwand für Produkte oder Dienstleistungen, die in Kooperation erstellt werden, im Verhältnis zum gesamten Zeitaufwand für die Erstellung der Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens – in Stunden/ Jahr?

Da sich die Tätigkeiten in der Berichtsperiode hauptsächlich auf den Geschäftsaufbau konzentrierten, lässt sich für diesen Bericht noch keine Aussage diesbezüglich treffen. Es gab jedoch bereits Webinare, die in Kooperation mit anderen Unternehmen und Einzelunternehmer\*innen gehalten wurden.

Wie viel Prozent von Zeit/ Umsatz werden durch Kooperationen mit folgenden Unternehmen aufgewendet/ erzielt?

Unternehmenskategorie	Aufgewendete Zeit (in Stunden)	Erzielter Umsatz (in €)
Unternehmen, die die gleiche Zielgruppe ansprechen (auch regional)	120	
Unternehmen der gleichen Branche, die regional eine andere Zielgruppe ansprechen	0	
Unternehmen der gleichen Branche in der gleichen Region, mit anderer Zielgruppe	50	

In welchen der folgenden Bereiche engagiert sich das Unternehmen?

Das Unternehmen engagiert sich in folgenden Bereichen:

- Kooperation mit zivilgesellschaftlichen Initiativen zur Erhöhung der ökologischen/ sozialen/ qualitativen Branchenstandards

- Aktiver Beitrag zur Erhöhung gesetzlicher Standards innerhalb der Branche (Responsible Lobbying)
- Mitarbeit bei Initiativen zur Erhöhung der ökologischen/ sozialen/ qualitativen Branchenstandards

## D2.2 Solidarität mit Mitunternehmen

Im Berichtszeitraum konnte myssion consulting gmbh leider keine Aufträge, Arbeitskräfte oder Arbeitsmittel an Mitunternehmen abgeben.

Allerdings wird innerhalb der Branche schon auch auf den Austausch von Wissen und Know How im Bereich Sustainability Wert gelegt und auch gelebt. Dieser Wissenstransfer ist immer ein Gewinn für beide Seiten, da man meist auch sofort Feedback erhält.

Die myssion consulting gmbh baut sich aktiv ein Netzwerk an Expert\*innen auf, um fehlendes Wissen zu ergänzen und den Kund\*innen ein ganzheitliches Angebot bieten zu können.

## D2.3 Negativ-Aspekt: Missbrauch der Marktmacht gegenüber Mitunternehmen

Die myssion consulting gmbh hat keine Marktmacht und verfolgt keine Marktführerschaft.

# D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen

## D3.1 Ökologisches Kosten-Nutzen-Verhältnis von Produkten und Dienstleistungen (Effizienz und Konsistenz)

Grundsätzlich basiert die Dienstleistung von myssion consulting gmbh darauf, den ökologischen und negativen sozialen Impact von Unternehmen zu messen, zu vermeiden, zu reduzieren und die Gesamtnachhaltigkeitsleistung zu verbessern.

Das heißt, eine Art "Entsorgung" der Dienstleistung in diesem Sinne gibt es nicht. Die Beratung von Unternehmen in ihren Nachhaltigkeitsaktivitäten ist per se auf Impactreduktion ausgelegt.

Wo es direkt zu ökologischem Impact kommen könnte, ist im Zuge von Digitalisierungsmaßnahmen nach oder während der Beratung und dadurch erhöhten ökolog. Fußabdrücken. Diese werden aber sehr häufig durch die Reduktion an anderer Stelle in Form von Prozessoptimierungen wieder ausgeglichen oder insgesamt gar reduziert (neg. Bilanz).



Bei der Erbringung der Leistung wird ebenfalls auf den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck geachtet, z.B. Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel. Bei Dienstreisen wird bevorzugt die Bahn gewählt. In der Berichtsperiode gab es keine Dienstreisen mit dem Flugzeug, hinsichtlich der Nutzung von Verkehrsmitteln gibt es eine klare Priorisierung hinsichtlich ökologischer Verkehrsmittel.

#### **Verbesserungspotenziale/Ziele:**

Im Berichtszeitraum gab es noch keine niedergeschriebene Reiserichtlinie, diese soll jedoch im Laufe des Jahres 2023 erstellt werden und die bereits gelebten Vorgaben beinhalten, ökologische Verkehrsmittel gegenüber Flugzeug oder Auto zu bevorzugen.

### **D3.2 Maßvolle Nutzung von Produkten und Dienstleistungen (Suffizienz)**

Kund\*innen werden im Zuge unserer Beratung dazu befähigt, ihre Produkte optimal intern ohne externe Unterstützung zu nutzen und somit den zukünftigen Beratungsaufwand zu reduzieren. Damit ergibt sich ein optimaler Kundennutzen. mysson consulting gmbh ist bestrebt, in allen vier Geschäftsbereichen strategische Beratung, Analytics und Benchmarking, Lösungsarchitektur und Prozessdesign sowie Prozessanalyse und -optimierung langfristige Kund\*innenbeziehungen so aufzubauen, dass die Kund\*innen die Produkte und Beratungsergebnisse selbstständig nutzen und umsetzen können, ohne dauerhaft auf externe Unterstützung angewiesen zu sein. Unser Ansatz ist es, Folgebeauftragungen aufgrund qualitativ hochwertiger Arbeitsergebnisse und aufgrund einer transparenten Zusammenarbeit zu erhalten.

### **D3.3 Negativ-Aspekt: Bewusste Inkaufnahme unverhältnismäßiger, ökologischer Auswirkungen**

Nicht zutreffend

## **D4 Kund\*innen-Mitwirkung und Produkttransparenz**

### **D4.1 Kund\*innen-Mitwirkung, gemeinsame Produktentwicklung und Marktforschung**

Das Geschäftsmodell und die zentrale Grundlage für die Beratung von mysson consulting gmbh ist die Mitsprache der Kund\*innen. Im Zuge der Beratungsgespräche werden stets Informationen, Ideen und Know How von Kund\*innen einfließen.

Ziel ist es dann, die optimale Lösung für den Kunden zu entwickeln (Digitalisierung der Nachhaltigkeitsaktivitäten). Gesetzliche Vorgaben und Rahmenbedingungen fließen natürlich in die Beratung und Hinweispflicht mit ein.

Im Idealfall werden, da dieses Themengebiet auch sehr neu ist, neue Lösungen und Modelle gemeinsam mit Kund\*innen entwickelt.

Diese Maßnahmen gelten gleichermaßen für die vier Unternehmensbereiche Strategische Beratung, Analytics und Benchmarking, Lösungsarchitektur und Prozessdesign sowie Prozessanalyse und -optimierung.

### Verifizierungsindikatoren

Anteil der Produkt- und Dienstleistungsinnovationen, die mit der Beteiligung von Kund\*innen entstanden sind

Produkt- und Dienstleistungsinnovationen sind zu 100 % mit der Beteiligung von Kund\*innen entstanden.

Die Zusammenarbeit mit unseren Kund\*innen ist elementarer Bestandteil der Beratung. Daher entstehen alle Arbeitsergebnisse unserer Dienstleistung mit der Beteiligung von Kund\*innen.

## D4.2 Produkttransparenz

Das Portfolio und die angebotenen Leistungen der mySSION consulting gmbh sind transparent und öffentlich über die Homepage einsehbar. Interessierte Unternehmen können über viele Kanäle mit mySSION consulting gmbh in Kontakt treten.

Über die Darstellung von Kennzahlen auf der Homepage, wie eingesparte Menge an CO<sub>2</sub>, kann sich jede\*r ein Bild über die Ambitionen der mySSION consulting gmbh machen.

Ökologische oder gesellschaftliche Auswirkungen wie zum Beispiel die gefahrenen KM mit dem PKW im Zuge unserer Dienstleistungen sind derzeit nicht ausgewiesen.

## D4.3 Negativ-Aspekt: Kein Ausweis von Gefahrenstoffen

Nicht relevant

## E Gesellschaftliches Umfeld

mySSION consulting gmbh hilft mit ihren Dienstleistungen Unternehmen auf deren Weg zu mehr Nachhaltigkeit im Wirtschaften und dem Umgang mit Ressourcen.

Beratung im Bereich der Nachhaltigkeit und der Digitalisierung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen stellen einen zentralen Wert für Unternehmen dar.

Im Zuge von Trainings und Ausbildungen wird auch ein Beitrag hinsichtlich Weiterbildung und Bildung im Klimaschutz geleistet. Dies stellt einen wesentlichen Faktor in Richtung Awareness von Unternehmen und Menschen in Bezug auf Klimaschutz und zukünftig notwendigen Maßnahmen dar.

Durch die Beratung und Umsetzung von Projekten der mySSION consulting gmbh werden Unternehmen darauf sensibilisiert, ihren Impact auf Natur und Klima aus deren Tätigkeiten und Kerngeschäften zu durchleuchten, zu messen und idealerweise zu reduzieren.

## E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen

### E1.1 Produkte und Dienstleistungen decken den Grundbedarf und dienen dem guten Leben

Die Dienstleistungen von mySSION consulting gmbh erfüllen menschliche Grundbedürfnisse und dienen darüber hinaus der Entwicklung in Richtung gesunder Natur und mehr Gleichstellung von Menschen im Allgemeinen. Folgende Grundbedürfnisse werden durch unsere Dienstleistung erfüllt:

- 1 - Lebenserhaltung/Gesundheit/Wohlbefinden: Durch den Beitrag zu Unternehmenstransformationen mit direkter Auswirkung auf eine ökologische Nachhaltigkeit leisten wir durch unsere Beratung einen kleinen Beitrag zu mehr Wohlbefinden und Erhaltung der Lebensqualität.
- 7 - kreatives Schaffen: Durch die Umsetzung neuer Prozesse und im besten Fall auch Prozessoptimierungsmaßnahmen, wird Kreatives geschaffen
- 8 - Identität/Sinn: Die Dienstleistung von mySSION consulting gmbh ist per Definition bereits mit Sinn behaftet, da der Nutzen im Schaffen ökologisch wertvollere Unternehmensprozesse liegt.

#### Verifizierungsindikatoren

Anteil in % des Gesamtumsatzes für erfüllte Grundbedürfnisse

Der Anteil beträgt 87 %.

Anteil in % des Gesamtumsatzes für erfüllte Bedürfnisse nach Statussymbolen bzw. Luxus

Der Anteil beträgt 0 %.

Die Dienstleistungen von mySSION consulting gmbh sind keine Luxusprodukte, da sie direkt in die unternehmerischen Aktivitäten, Maßnahmen und Ziele für den Klimaschutz einwirken.

#### Anteil in % des Gesamtumsatzes für Entwicklung der Menschen

Der Anteil beträgt 12 %.

Wenn Unternehmen ihren Impact auf die ökologischen und sozialen Bereiche reduzieren bzw. zum besseren wenden, wird es der Gesellschaft insgesamt besser gehen und der Klimaschutz sich auszahlen. Im besten Fall wirken sich die gesetzten Maßnahmen positiv auf die Gesundheit der Menschen aus (weniger Feinstaub, CO2 Reduktion, besserer Umgang mit MA und Geschäftspartner). Mit unseren Schulungsinitiativen leisten wir einen positiven Beitrag für die Aufklärung im Bereich der Umweltberatung.

#### Anteil in % des Gesamtumsatzes für Entwicklung der Erde/ Biosphäre

Der Anteil beträgt 65 %.

#### Anteil in % des Gesamtumsatzes zur Lösung gesellschaftlicher oder ökologischer Probleme laut UN-Entwicklungszielen

Der Anteil beträgt 40 %.

Durch die periodische Berichterstattung, die Einleitung von Klimaschutzmaßnahmen und die Verbesserungen in der Lieferkette (auf Grund des LkSG), welche durch die Dienstleistungen von mySSION consulting gmbh erst in den Fokus kommen, werden soziale Ungerechtigkeiten gemindert, indem Lieferanten aussortiert und ökologische Impacts reduziert werden. Mit der Dienstleistung der mySSION consulting gmbh wird eine Basis geschaffen, mit welcher in Unternehmen die detaillierten Themen identifiziert, Maßnahmen und Ziele ausgearbeitet und die nötigen Schritte eingeleitet werden können. Durch die Verknüpfung mit Daten können zukünftige Berichtsanforderungen erfüllt und durch die definierten Kennzahlen die Wirksamkeit der getroffenen Maßnahmen überwacht werden. Dadurch werden Risiken identifiziert, Maßnahmen durchgeführt, diese wiederum kontrolliert und bei Bedarf rechtzeitig gegengesteuert.

#### Anteil in % des Gesamtumsatzes für Produkte/ Dienstleistungen mit Mehrfachnutzen bzw. einfachem Nutzen

Der Anteil beträgt 100 %.

Die Dienstleistung der mySSION consulting gmbh erfüllt bzw. unterstützt die ökologische Verbesserung des Impacts von Unternehmen (z.B. ökologisch und sozial - durch Nachhaltigkeitsberichte und LkSG) .

#### Anteil in % des Gesamtumsatzes für Produkte/ Dienstleistungen mit hemmendem bzw. Pseudo-Nutzen

Der Anteil beträgt 0 %.

In ganz geringem Ausmaß besteht die Gefahr, dass Unternehmen Pseudomaßnahmen treffen, um ihren Verpflichtungen nachzukommen. Dies allerdings wird sich dann in negativen Auswirkungen (finanziell und in der Reputation/Image) niederschlagen

### Anteil in % des Gesamtumsatzes für Produkte/ Dienstleistungen mit Negativ-Nutzen

Der Anteil beträgt 0 %.

## E1.2 Gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen

In diesem Bereich kann mySSION consulting gmbh durch ihr Auftreten in Onlinemedien, bei Veranstaltungen und Webinaren nicht nur bei Kund\*innen, sondern auch bei Menschen im Umfeld (auch privat) ein Um- und Neudenken im Bereich Sustainability erwirken. Speziell mit den Awareness Programmen und der Aufklärung hinsichtlich Klimaschutz und gesetzlicher Regulatorien, können Menschen neue Sichtweisen eröffnet werden, die sie vorher nicht kannten.

Unternehmen werden dazu befähigt, ihren ökologischen Fußabdruck berechnen zu lassen und idealerweise Maßnahmen zur Reduktion ihres Impacts zu definieren und umzusetzen.

Schneeball-Effekt: Durch die Aufklärung und Information von Menschen im Umfeld, werden diese auch wieder zu Informationsträgern und können ihr Umfeld informieren.

Auch im Zuge von Recruitingmaßnahmen, durch Vorstellungen und Zusammenarbeit in Schulen und bei Firmenvorstellungen wird Bewusstsein für das Thema Nachhaltigkeit geschaffen.

### Verifizierungsindikatoren

#### Art und Anzahl der Aktivitäten/ Maßnahmen pro Jahr

Aktivitäten/ Maßnahmen	Anzahl pro Jahr
Posts	20

Von zwei Mitarbeitern wurden außerdem 3 Artikel zu ESG Reporting und ESG Softwareauswahl geschrieben und auf LinkedIn veröffentlicht. Zusammen mit Reposts dieser Artikel kommt die mySSION consulting gmbh auf insgesamt 20 Beiträgen auf LinkedIn, die grundsätzlich neben einer Steigerung der Bekanntheit der Firma auch das Ziel haben, Awareness für das Thema Nachhaltigkeit zu schaffen.

#### Anzahl der erreichten Menschen, z.B. Leser\*innen, Besucher\*innen

Der am häufigsten gesehene LinkedIn Post erreichte 2600 Impressions. Andere Beiträge hatten Impressions zwischen 300-1600.

### **Verbesserungspotenziale/Ziele:**

Zukünftig sollen online öffentliche Informationsveranstaltungen zu Nachhaltigkeitsthemen, gemeinsam mit Expert\*innen aus unserem Netzwerk, und Netzwerktreffen veranstaltet werden. Derartige Veranstaltungen wurden in der Berichtsperiode bereits geplant, erste Umsetzungen sind für die erste Jahreshälfte 2023 angesetzt.

## **E1.3 Negativ-Aspekt: Menschenunwürdige Produkte und Dienstleistungen**

Die Dienstleistungen der mySSION consulting gmbh haben keine negativen bzw. menschenunwürdigen Auswirkungen.

## **E2 Beitrag zum Gemeinwesen**

### **E2.1 Steuern und Sozialabgaben**

Die mySSION consulting gmbh versucht nicht nur, das Know How ihrer Mitarbeiter\*innen für das Gemeinwohl einzusetzen, sondern nimmt auch gerne neue Erkenntnisse und Know How mit auf. Dies geschieht durch den Besuch von Seminaren und Online Veranstaltungen, welche Wissen und Erfahrungen im Bereich Nachhaltigkeit zum Inhalt haben. mySSION consulting gmbh hat keine Subventionen erhalten.

Da sich mySSION consulting gmbh vollständig der nachhaltigen Transformation verschrieben hat, kommen etwaige Förderungen ebenso vollständig diesen Themen zu Gute.

### **Verbesserungspotenziale/Ziele:**

Um zukünftig weniger manuellen Aufwand beim Nachverfolgen und Kategorisieren der Ausgaben zu haben, sollen Ausgabenkategorien geschaffen werden, die wir so in der Berichtsperiode noch nicht hatten.

### **E2.2 Freiwillige Beiträge zur Stärkung des Gemeinwesens**

Die mySSION consulting gmbh pflegt Kontakt zur HTL des Schulzentrums Ungargasse, einer Inklusions- und Integrationsschule. Mit dieser Schule wollen wir eine Partnerschaft aufbauen und regelmäßig bezahlte Feriapraktika sowie die Unterstützung von Diplomarbeiten und Demofirmen dieser Schule ermöglichen. Es ist explizit unser Wunsch, dem Motto der Schule folgend, körperlich beeinträchtigten Schüler\*innen und internationalen Bewerber\*innen einen positiven Einstieg ins Berufsleben zu ermöglichen.

In der Berichtsperiode wurden circa 50 Stunden Arbeitszeit in den Aufbau der Partnerschaft mit dieser Schule investiert. Dies beinhaltet Kontaktaufnahmen, interne Planungsgespräche und Gespräche mit

Verantwortlichen der Schule sowie den Austausch mit der Junior Company EcoEdi JC von der HTL zwecks Umstellung der Visitenkarten.

### Verifizierungsindikatoren

Geldwerte, freiwillige Leistungen für das Gemeinwesen abzüglich des Anteils an Eigennutzen dieser Leistungen in % des Umsatzes

Der Anteil beträgt 0 %.

Geldwerte, freiwillige Leistungen für das Gemeinwesen abzüglich des Anteils an Eigennutzen dieser Leistungen in % der Gesamtjahresarbeitszeit

Der Anteil beträgt 0 %.

### Verbesserungspotenziale/Ziele:

Wie in Aspekt A1.1 erwähnt, werden wir im ersten Halbjahr 2023 von papierbasierten Visitenkarten auf Holzvisitenkarten der Junior Company EcoEdi JC von der HTL des Schulzentrums Ungargasse umsteigen.

## E2.3 Negativ-Aspekt: Illegitime Steuervermeidung

Aufgrund der Unternehmensgröße und -struktur sind keine Risiken vorhanden. Als Maßnahme zur Unterbindung wird die Transparenz von Finanztransaktionen gesehen.

## E2.4 Negativ-Aspekt: Mangelnde Korruptionsprävention

In der mySSION consulting gmbh bestehen keine Korruptionsrisiken, das es weder Parteien- oder Wahlkampffinanzierung gibt, noch politische Interventionen betrieben werden.

Als Maßnahme zur Verhinderung gelten Compliance Richtlinien, Transparenz, Mehr-Augen-Prinzipien aber auch gelebte Richtlinien zur Annahme von Geschenken.

### Verifizierungsindikatoren

Erfolgt eine Offenlegung von Parteispenden?

Eine Offenlegung von Parteispenden kann aufgrund kompletten Fehlens ebenjener nicht durchgeführt werden.

Erfolgt eine Offenlegung aller Lobbying-Aktivitäten (Eintrag ins Lobbying-Register) und Lobbying-Aufwendungen?

Nicht relevant, da nicht existent

Werden Mitarbeitende aufgefordert, Korruption anzuzeigen, und wird ihnen entsprechender Schutz (Anonymität) zuteil?

Ja. Auf Grund der Unternehmensgröße nicht relevant. Sollte Korruption bemerkt werden, ist diese klarerweise zur Anzeige zu bringen. Dies ist allerdings nicht verschriftlicht.

Gibt es eine Zweckbindung und Kontrolle des Budgets für soziale und gesellschaftliche Zwecke (siehe Positivaspunkt E2.2 Freiwillige Beiträge zur Stärkung des Gemeinwesens)?

Nicht relevant, da nicht existent

#### **Verbesserungspotenziale/Ziele:**

Eine Erstellung von Compliance- und Korruptionsrichtlinien in schriftlicher Form bzw. Aufnahme in die bestehenden HR Dokumente ist für 2023 geplant.

## E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen

### E3.1 Absolute Auswirkungen / Management & Strategie

Da es keinen Herstellungsprozess im Dienstleistungssektor gibt, ist der Punkt auf den Energieverbrauch des Büroalltags und der Mobilität der Mitarbeiter\*innen reduziert.

Bei der mysson consulting gmbh leben wir achtsamen Umgang mit Ressourcen im Büro- und Arbeitsalltag (Stromverbrauch durch Licht, PC, Küchengeräte, etc.).

Büro: Im gemeinsam mit der vvision consulting gmbh genutzten Büro wird auf stromsparende Geräte geachtet, die Beleuchtung der Toilettenräume ist mit Bewegungssensoren ausgestattet, ebenso wie die Beleuchtung der Büroräume selbst. So wird sichergestellt, dass nur notwendige Beleuchtung aktiv ist.

Mobilität: In der Berichtsperiode hatte niemand bei der mysson consulting gmbh einen Dienstwagen, alle hatten eine Jahreskarte der Wiener Linien.

Dienstreisen: In der Berichtsperiode hat keine Dienstreise per Flugzeug stattgefunden, Dienstreisen von Wien nach Zürich wurden per Zug absolviert.

Die mysson consulting gmbh hat durch die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel (Dienstreisen via Bahn) 19,5 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalente eingespart.

#### **Verifizierungsindikatoren**

##### Relevante Umweltkonten des Unternehmens

In der Berichtsperiode wurden Emissionen klimawirksamer Gase sowie der Verbrauch anderer Ressourcen nicht gemessen.

Für die Zukunft wird geprüft, ob und welche Daten erhoben werden können.



### **Verbesserungspotenziale/Ziele:**

Der in Kapitel A2.2 angesprochene Plan, auf einen anderen Kaffee umzusteigen, wird auch einen Einfluss auf die Treibhausgas-Bilanz der mySSION consulting gmbh haben.

Die bereits gelebte Reiserichtlinie soll 2023 niedergeschrieben werden, um sicherzustellen, dass auch in Zukunft die ökologischen Optionen bevorzugt gewählt werden und, um sicherzustellen, dass, wenn ein\*e Mitarbeiter\*in einen Dienstwagen benötigen sollte, dies ein Elektrofahrzeug sein wird. Hier wird die mySSION consulting gmbh als Vorbild dienen, wo schrittweise alle Dienstfahrzeuge auf Elektrofahrzeuge gewechselt werden.

Wir planen, unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck (CCF) durch ein Klimaschutzunternehmen ermitteln zu lassen, um unsere Hotspots zu identifizieren und zielgerichtete Maßnahmen ableiten zu können.

## **E3.2 Relative Auswirkungen**

Ein Branchenstandard diesbezüglich ist nicht bekannt, aber wie in den vorigen Kapiteln des Berichts beschrieben, sind wir bemüht und sehr daran interessiert, die betrieblichen Umweltauswirkungen unserer Dienstleistungen so gering wie möglich zu halten.

### **Verbesserungspotenziale/Ziele:**

Wir erwarten uns Inspiration durch die Peer Reviews zur weiteren Verbesserung unserer relativen Auswirkungen im Sinne des bei uns gelebten kontinuierlichen Verbesserungsprozesses.

Wir planen, unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck (CCF) durch ein Klimaschutzunternehmen ermitteln zu lassen, um unsere Hotspots zu identifizieren und zielgerichtete Maßnahmen ableiten zu können.

## **E3.3 Negativ-Aspekt: Verstöße gegen Umweltauflagen sowie unangemessene Umweltbelastungen**

Es gibt bei mySSION consulting gmbh keine Verstöße gegen Umweltauflagen.

Durch unsere Dienstleistung werden keine Anrainer, NGO's oder die Zivilgesellschaft beeinträchtigt.

# **E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung**

## **E4.1 Transparenz**

Für 2022 konnten noch keine Daten veröffentlicht werden. Einzelne Berichte zu unternehmensspezifischen Tätigkeiten, aber auch angebotene Dienstleistungen wurden in sozialen Business Netzwerken gepostet.

Für 2023 ist die Veröffentlichung der GW Bilanz geplant, wobei die Peer Evaluierung eine transparente Darstellung des unternehmerischen Handelns ist.

Über die Homepage von mySSION consulting gmbh werden die gemeinsamen Werte und die Arten der angebotenen Dienstleistung transparent vermittelt und dargestellt. Vor allem die gemeinsame Wertehaltung und Zusammenarbeit mit vISION consulting gmbh wird auf der Website veröffentlicht.

KPI's stellen einige wichtige Zahlen aus dem Unternehmen auf der Homepage dar (z.B. CO2 Einsparung in einem gewissen Zeitraum).

## E4.2 Gesellschaftliche Mitbestimmung

Eine direkte Mitbestimmung aus der Gesellschaft hinsichtlich der Dienstleistungen von mySSION consulting gmbh sehen wir als wenig sinnvoll an, weil ein Impact auf Einzelpersonen in der Gesellschaft nicht gegeben ist. Dennoch können Mitmenschen und Unternehmen über die Webseite von mySSION consulting gmbh, per Email oder Telefon mit uns Kontakt aufnehmen und ggf. ihre Ideen oder Einwände einbringen und mit uns besprechen.

Mit an unserer Dienstleistung interessierten Unternehmen sowie Kund\*innen sind wir im direkten Austausch und nehmen hier auch gerne Verbesserungsvorschläge auf. Eine Dokumentation von etwaigen Korrespondenzen erfolgt als Email oder via OneNote in gemeinsamen elektronischen Ablagen, um als Basis für Entscheidungsfindungen allen Entscheidungsträger\*innen zur Verfügung zu stehen.

Als Mutterunternehmen ist die vISION consulting gmbh natürlich im ständigen Austausch mit mySSION consulting gmbh und bringt sich diesbezüglich auch in Verbesserungsprozessen mit ein.

### Verifizierungsindikatoren

Anteil der Mitentscheidung der Berührungsgruppen (in % der relevanten Entscheidungen, je nach Mitentscheidungsgrad)

Ist eine institutionalisierte Infrastruktur des Dialogs (z. B. Ethikforum, Ethikkomitee) vorhanden?

Über die Webseite von mySSION consulting gmbh, per Telefon und via Email kann ein Dialog in Gang gesetzt werden.

### Im Berichtszeitraum wurde umgesetzt:

Einführung von regelmäßigen Abstimmungs- und Synchronisationsmeetings zwischen mySSION consulting gmbh und vISION consulting gmbh, um aktuelle Themen, Herausforderungen und mögliche Synergien zu besprechen.

## E4.3 Negativ-Aspekt: Förderung von Intransparenz und bewusste Fehlinformation

Bei mySSION consulting gmbh werden keine Fehlinformationen verbreitet oder bewusst gestreut.

# Ausblick

## Kurzfristige Ziele

Veröffentlichung des Gemeinwohlberichts auf unserer Website und auf LinkedIn. Umsetzung erster Verbesserungspotenziale.

Aufbau neuer und Stärkung bestehender Kunden- und Kooperationsbeziehungen.

## Langfristige Ziele

Fokussierung auf langfristige Kundenbeziehungen.

Prinzipien der Gemeinwohlökonomie langfristig als Handlungsgrundlage in allen Geschäftsbereichen festigen.

Stärkung der Awareness für Nachhaltigkeitsthemen im sozialen Umfeld.

## EU Konformität: Offenlegung von nicht-finanziellen Informationen (Richtlinie zur nichtfinanziellen Berichterstattung nach 2014/95/EU)

Auf eine Erklärung zur Konformität mit der bestehenden EU-Richtlinie zur Offenlegung von nicht-finanziellen Informationen wird verzichtet.

# Beschreibung des Prozesses der Erstellung der Gemeinwohl-Bilanz

Wer war bei der Erstellung der GWÖ-Bilanz/ dem GWÖ-Bericht im Unternehmen involviert? Welche Stakeholder waren involviert? (Name, Position/ Verbindung zum Unternehmen)

Sabine Pogoriutschnigg, Management & Senior Beraterin

Evelyn Günther, Senior Beraterin

Andreas Damberger, Management & Senior Berater

Hubert Kögl, Management & Senior Berater

Markus Hansalik, Management & Senior Berater

Eike Henning, Senior Berater

Nicole Steinhofer, HR & Marketing Manager

Suzanna Bajraktari, Team Assistant & Office Management

Wie viele Personen-Arbeitsstunden wurden dafür aufgewendet?

110 Stunden

Wie wurde die Bilanz/ der Bericht intern kommuniziert?

Erste Präsentation in kleinem Rahmen.

Der Bericht soll für die jährliche Berichterstattung im Zuge der Budget- und Strategiemeetings verwendet werden.

Im Zuge des Onboardings neuer Mitarbeiter\*innen soll der Bericht genutzt werden, um diese hinsichtlich der Werte und Ausrichtung des Unternehmens (Purpose) zu informieren.

Es ist geplant, bis Ende des Jahres den Bericht der mySSION consulting gmbh und der vYsion consulting gmbh vorzustellen.

Das gesamte Team der mySSION consulting gmbh war an der Erstellung des Berichtes beteiligt.

Datum: 19.10.2023